

Conseil du Centre

87^e session, octobre 2023

CC 87/1/Add.

POUR INFORMATION

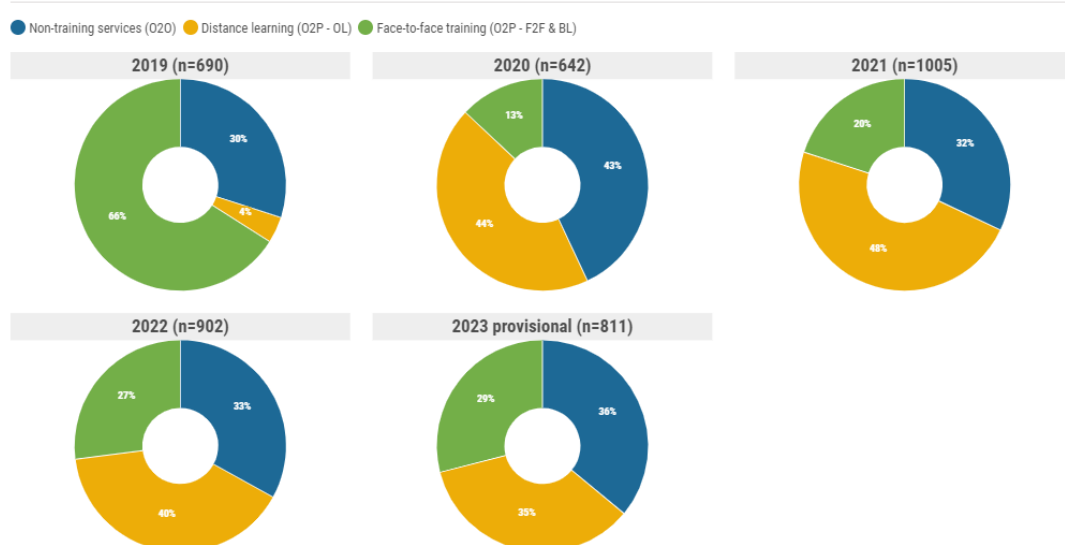
PREMIÈRE QUESTION À L'ORDRE DU JOUR

Vue synthétique des progrès réalisés dans la mise en œuvre du programme et budget du Centre en 2023

I. Introduction

1. Au cours des huit premiers mois de 2023, le Centre a consolidé le nouveau modèle opérationnel décrit dans le Plan stratégique pour la période 2022-2025 et le Programme & Budget (P&B) pour 2022-23, en stabilisant efficacement la gamme de services de son portefeuille d'activités de renforcement des capacités, en mélangeant la formation en face-à-face et l'apprentissage en ligne, et en la complétant par des services non liés à la formation pour les organisations représentant les mandants de base de l'OIT.

Graphique 1: Mieux anticiper l'avenir - La nouvelle combinaison des services du Centre



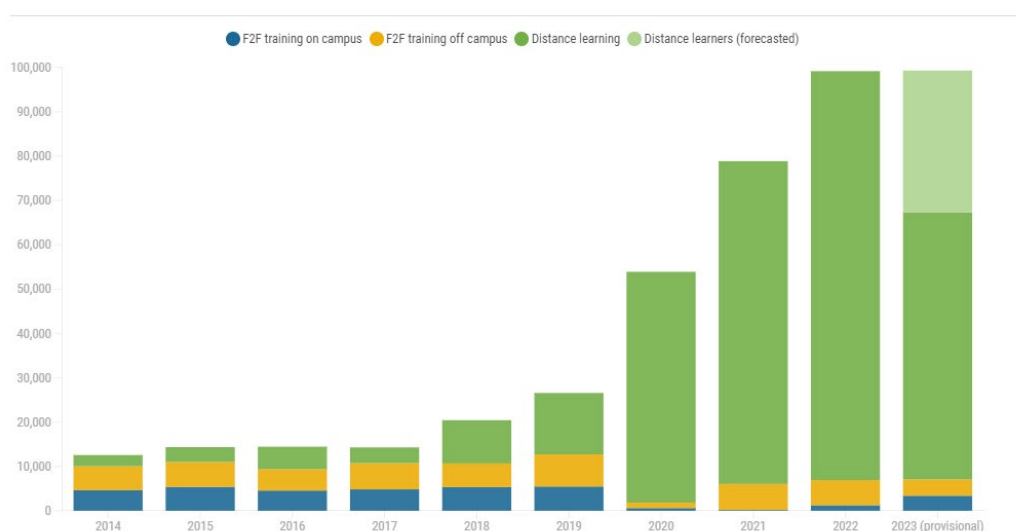
Source: Management of Activities and Participants (MAP)
Self-guided courses not inserted in MAP are not counted. All blended courses are counted as f2f.

2. La stratégie du Centre a continué d'évoluer en réponse à l'appel du Directeur général du BIT en faveur d'une action mondiale concertée pour soutenir la justice sociale, et en tirant parti de ses compétences dans les « cinq axes du changement » décrits par le Secrétaire général des Nations Unies, à savoir une combinaison d'innovation, de données, de numérique, de prospective et de sciences comportementales; voir <https://www.un.org/two-zero/fr> pour de plus amples informations). Les progrès dans la mise en œuvre réalisés en 2023 sont brièvement décrits ci-après, selon les trois dimensions de la durabilité décrites dans le Plan stratégique du Centre pour 2022-2025, à savoir la performance technique, la performance financière et la performance institutionnelle.

II. Performance technique: portée et impact

3. En septembre 2023, le Centre était en bonne voie pour atteindre - et dans certains cas avait déjà atteint - ses objectifs biennaux de portée pour les participants en face-à-face et en ligne et pour les bénéficiaires de services de renforcement des capacités non liés à la formation. Sur la base des tendances du troisième trimestre, et alors que la période de pointe du quatrième trimestre est encore à venir, on peut s'attendre à ce que le Centre atteigne pour la première fois plus de 90 000 personnes avec ses activités d'apprentissage, y compris des représentants des travailleurs, des employeurs et des gouvernements inscrits sur les plateformes d'apprentissage externes créées et gérées en collaboration avec les mandants et les bureaux de l'OIT. Une formation aura donc été offerte à plus de 170 000 personnes au cours de l'exercice biennal 2022-23, dans la grande majorité des cas gratuitement pour l'utilisateur final. En particulier, le Centre a réalisé des progrès rapides dans l'amélioration de ses activités de formation en face-à-face, le nombre d'activités de formation sur le campus ayant doublé depuis 2022.

Graphique 2 - Portée des services de formation du Centre (2014-2023)

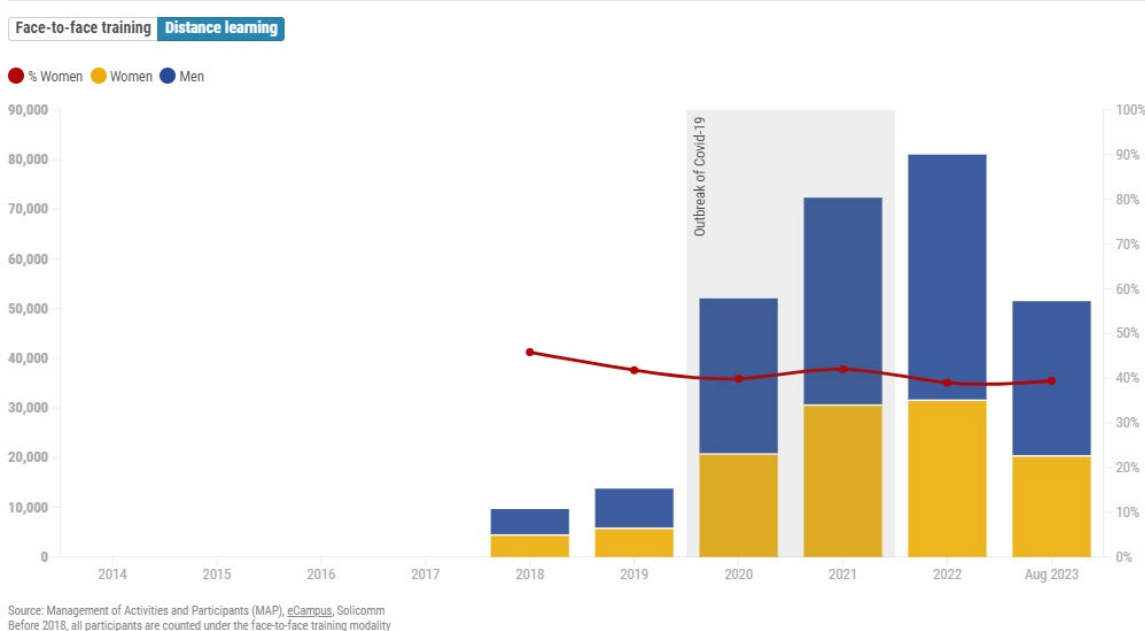
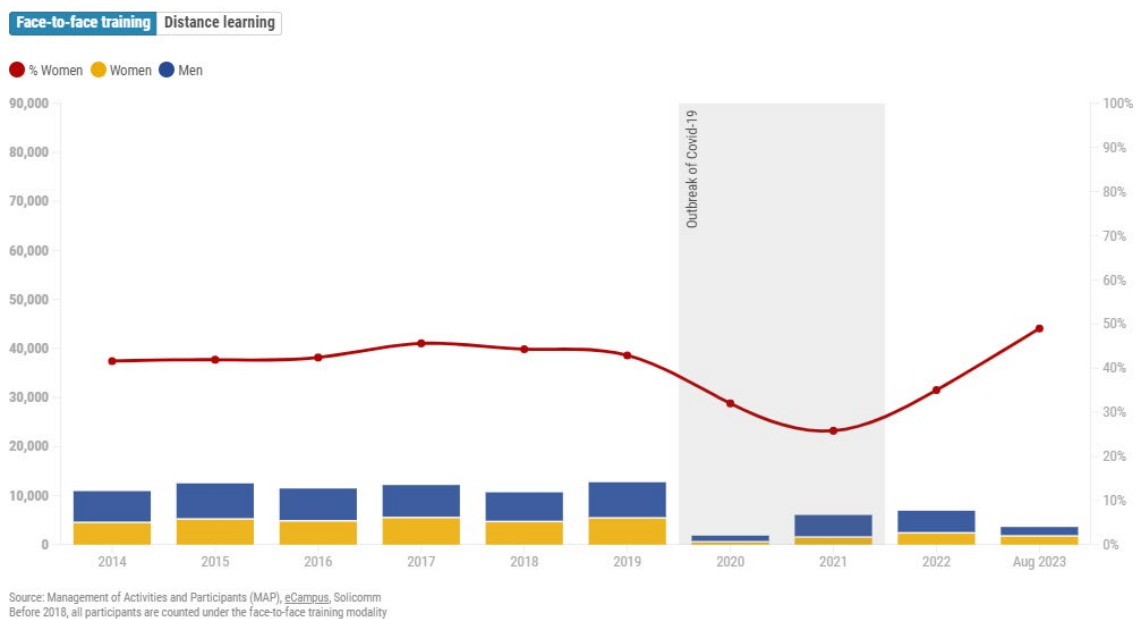


Source: Management of Activities and Participants (MAP), eCampus, Solicom, external e-learning platforms curated by the Centre. - on campus and off campus figures for 2023 are based on the 2023 "participants reported" figures in MAP. 2022 DL figure includes indirect trainees enrolled in training courses on platforms curated by the Centre

Note: tous les chiffres pour 2023 sont provisoires et s'appuient sur les projections pour le quatrième trimestre, elles-mêmes basées sur les activités de formation en face-à-face et sur les tendances des années précédentes en ce qui concerne la formation à distance.

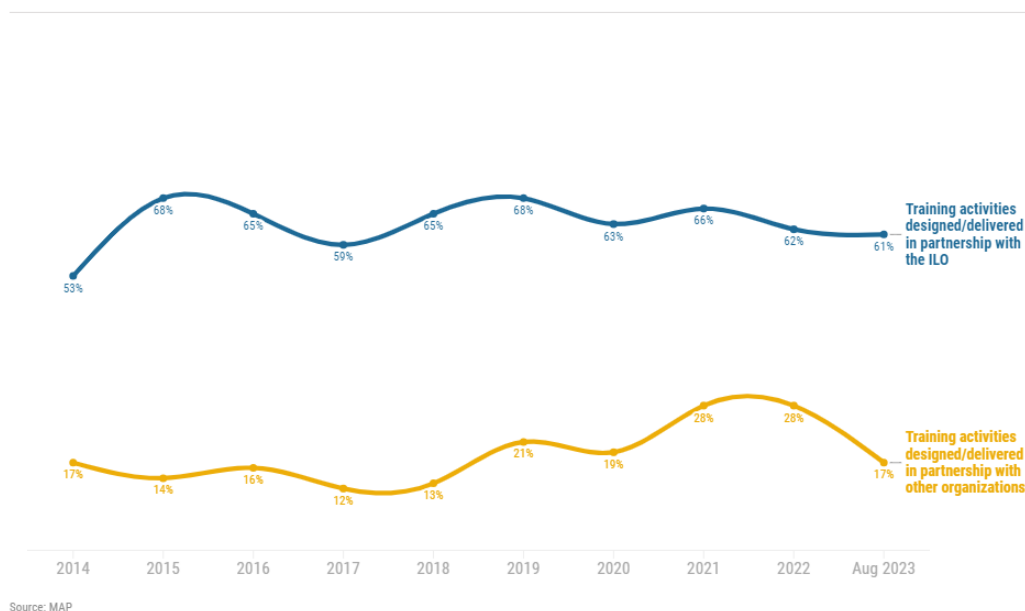
- Environ 40 pour cent des participants touchés au cours des huit premiers mois de 2023 par les activités d'apprentissage à distance étaient des femmes, tandis que pour la formation en face-à-face ce taux était de 49 pour cent, ce qui est proche de l'équilibre entre hommes et femmes. Au dernier trimestre de 2023, le Centre s'efforcera d'encourager la participation des femmes aux cours d'apprentissage à distance par le biais de campagnes de sensibilisation ciblées promouvant les modules de formation à distance gratuits et autoguidés en ligne. L'objectif pour 2023 est de toucher plus de 4 000 femmes avec les formations en présentiel et plus de 30 000 femmes avec les formations à distance, ce qui équivaut à une multiplication par trois du nombre des participantes depuis 2019.

Graphique 3: Participation des femmes à la formation (2014- 31 août 2023)



5. L'offre du Centre ne s'est pas limitée aux participants aux activités d'apprentissage, mais s'est également étendue à d'autres groupes de bénéficiaires. Plus précisément, au cours des neuf premiers mois de 2023, 8 429 personnes ont participé à des conférences et à des réunions, soit 22 pour cent de plus qu'en 2022, ce qui récompense les efforts déployés pour promouvoir le campus en tant que lieu mondial de choix pour les rencontres des mandants de l'OIT. D'ici à la fin de l'année, le Centre prévoit également d'avoir engagé activement plus de 100 000 personnes dans des activités de plaidoyer basées sur les médias sociaux et liées au Fonds Vision Zéro de l'OIT. Le nombre total de femmes et d'hommes qui devraient être touchés en 2023 s'élève à plus de 200 000 personnes, tandis que **les chiffres cumulés de la portée pour la période biennale 2022-23 dépassera les 400 000 personnes**, en guise de contribution à l'appel à l'action mondiale lancé par l'OIT.
6. Plus de 60 % des activités de formation du Centre ont été conçues et dispensées en partenariat avec l'OIT, ce qui a permis de maintenir les tendances de performance à long terme. La courbe de tendance représentant la part des activités de formation conçues et dispensées en partenariat avec d'autres organisations affiche quant à elle une tendance à la baisse. La courbe de tendance confirme qu'avec l'augmentation des activités de formation en face à face sur le terrain en vue d'une collaboration avec les partenaires locaux, tout en continuant à développer une gamme d'événements interrégionaux sur le campus. Le Centre s'engagera en outre de concevoir et d'offrir davantage d'activités d'apprentissage en ligne, y compris des modules d'apprentissage à distance autoguidés, en partenariat avec les acteurs locaux et d'autres partenaires.

Graphique 4: Activités de formation réalisées en partenariat avec d'autres institutions

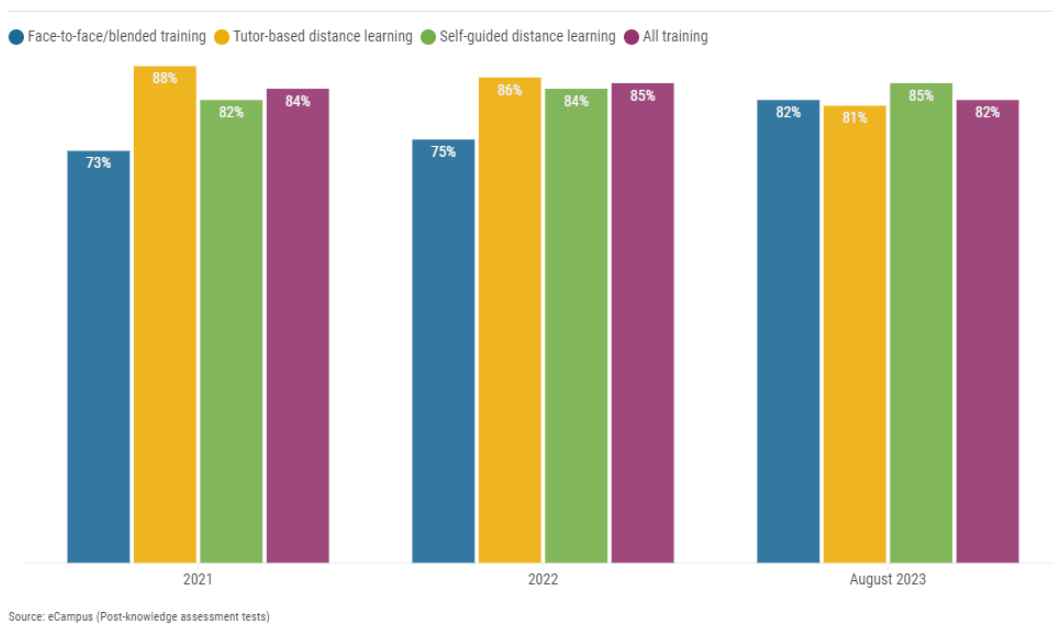


7. L'évaluation externe de 2023 a reconfirmé que les activités de développement des capacités du Centre produisent des résultats très solides. L'évaluation externe a montré que plus de 80 pour cent de tous les participants ont amélioré leurs connaissances après la formation, selon les différentes modalités d'apprentissage; notamment, les apprenants autoguidés à distance, qui ont affiché les taux d'acquisition de connaissances les plus

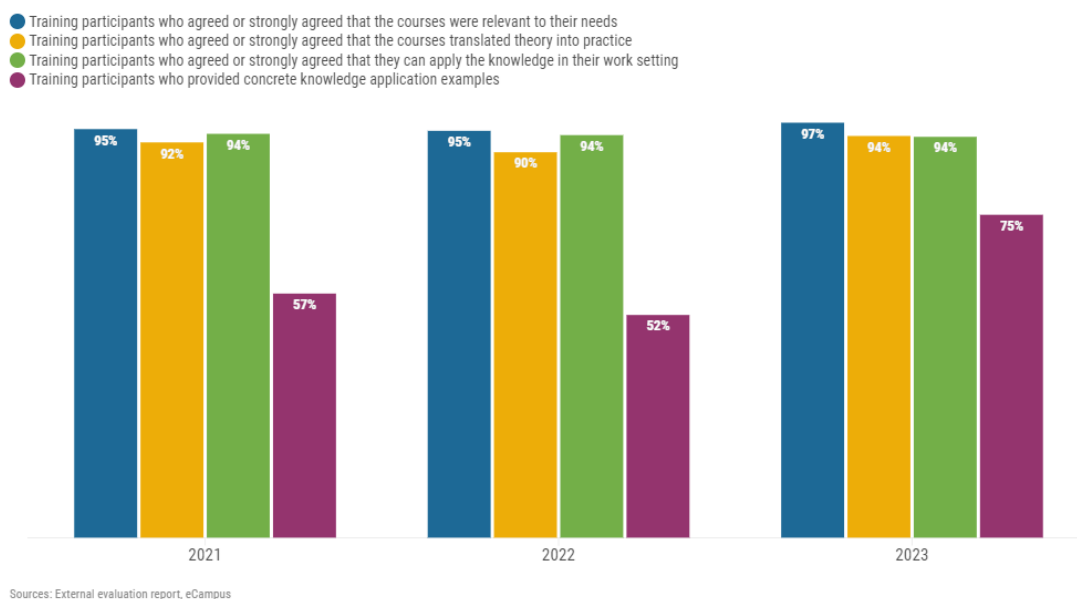
élevés (85 pour cent), apportant ainsi des preuves supplémentaires qu'en ce qui concerne le transfert de connaissances, l'apprentissage en ligne est un moyen d'action potentiellement puissant. L'évaluation a relevé un score impressionnant de 94 pour cent de participants globalement ou tout à fait d'accord pour dire qu'ils peuvent appliquer ce qu'ils ont appris dans leur milieu de travail. Pas moins de 75 pour cent ont donné un exemple concret d'application des connaissances après la formation en ligne en réponse à une question ouverte de l'enquête en montrant une amélioration supplémentaire par rapport aux découvertes de 2022.

Graphique 5: Taux d'acquisition et d'application de nouvelles connaissances

5.1. Taux d'acquisition de nouvelles connaissances



5.2. Taux d'application des connaissances



8. Le Centre a également progressé dans la mise en place de processus d'évaluation spécifiques pour ses services de développement des capacités institutionnelles hors formation, en 2023, en mettant l'accent sur ses activités de communication et de plaidoyer. Une évaluation externe de la campagne phare du Centre *Stop Child Labour*,

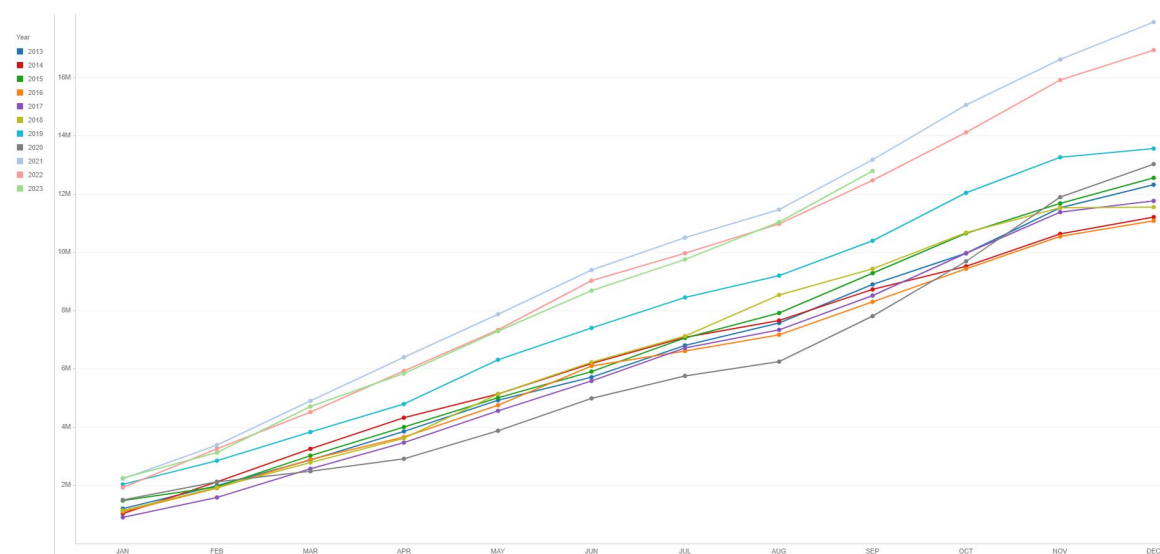
menée en 2022 pour l'OIT, a montré que plus de 500 000 personnes avaient été touchées et que 8 000 d'entre elles s'étaient activement engagées dans la réponse, ce qui est un indicateur de l'émergence d'un changement de comportement. Pour plus d'informations sur les résultats de l'évaluation, consultez le site <https://www.itcilo.org/external-evaluation-communication-and-advocacy-campaigns-2023-report-brief>.

9. Le Centre a également renforcé sa réputation de champion de l'innovation en matière d'apprentissage au sein du système des Nations Unies. En 2023, l'accent a été mis sur les services axés sur les données pour le développement des capacités institutionnelles, et plus particulièrement sur la promotion de l'utilisation de la technologie numérique pour accroître l'efficacité des services de développement des capacités des autres agences des Nations unies et de leurs intermédiaires institutionnels locaux. Dans le cadre de ce volet de travail, les analystes de données du Centre ont conseillé la FAO sur l'utilisation d'applications de cartographie de réseaux d'acteurs basées sur le cloud pour la planification de stratégies de développement de partenariats et ont régulièrement abordé la question de la certification numérique lors de réunions convoquées par des partenaires des Nations Unies; le Centre a été sélectionné par l'OIT pour accueillir la réunion du réseau des gestionnaires du développement des ressources humaines des Nations unies en octobre 2023 en présentant des applications de RH alimentées par l'intelligence artificielle.

III. Performance financière: recettes et dépenses

10. Au cours des neuf premiers mois de l'année, le Centre a maintenu une situation financière solide et était en voie d'atteindre la contribution nette totale des produits permettant de couvrir les frais fixes, les dépenses imprévues et les investissements institutionnels. Pour la deuxième fois consécutive, les recettes annuelles devraient dépasser les 30 millions d'euros, grâce à des contrats à grande échelle liés aux académies mondiales, aux réunions et aux conférences, ainsi qu'à des services de développement des capacités non liés à la formation, tels que les campagnes de communication et de sensibilisation. Le Centre a également réussi à mobiliser des fonds extrabudgétaires liés à des projets de coopération au développement pour leur mise en œuvre en 2024, posant ainsi les bases d'une performance financière durable lors de la prochaine période biennale. La situation financière relativement solide a permis au Centre d'absorber en grande partie les augmentations de coûts non planifiées dues à l'inflation, ce qui n'a nécessité qu'une augmentation marginale des prix des activités. Comme en 2022, tout excédent généré en 2023 sera réinvesti dans les fonds institutionnels destinés aux bourses, aux activités d'innovation, aux investissements informatiques et à la rénovation des campus, ainsi qu'au renforcement des réserves pour les indemnités de fin de carrière et autres passifs.

Graphique 6: Contribution aux coûts fixes : Tendances pour 2023 par rapport aux années précédentes



Source: IBI

11. Le Centre a continué de mettre en œuvre des mesures visant à obtenir une structure de coûts allégée. Un poste supplémentaire a été transféré en 2023 des services d'e soutien aux opérations de formation afin d'atteindre l'objectif fixé dans le P&B pour la répartition entre le personnel de soutien et le personnel de formation à la fin de l'exercice 2022-23. La part occupée par le personnel des fonctions de soutien dans les frais globaux de personnel du Centre continue de diminuer en raison de la numérisation des processus opérationnels.

IV. Performance institutionnelle: services généraux, responsabilité et contrôle

12. Comme le prévoyait le plan de travail, la nouvelle gamme de services a eu des répercussions sur les fonctions de soutien du Centre. Le succès du nouveau modèle repose sur la **mise à niveau des compétences du personnel** en explorant de nouvelles méthodes de travail et en envisageant des changements dans la structure, le profil des postes et les compétences des ressources humaines du Centre. En septembre 2023, le Centre avait effectivement achevé la requalification des descriptions de poste pour les fonctionnaires de la catégorie des services généraux et les agents des services professionnels, lancés en 2022. Le Centre était également en train de mettre en place un nouveau Système de gestion des performances aligné sur celui de l'OIT.
13. Le Centre a continué à investir dans les infrastructures d'hébergement et de formation afin de fournir une expérience de service de classe mondiale mais abordable et d'assurer à la communauté du campus des conditions optimales de sécurité et de santé au travail. Le Centre a rénové une autre série de chambres et amélioré les espaces communs. Le Centre a également achevé la phase de planification de la rénovation du Pavillon Americas 2, en prévision de la phase de conception et du début des travaux de construction au cours de l'exercice biennal 2024-25.
14. Parallèlement, le Centre a continué d'investir dans les infrastructures des technologies de l'information et de la communication du campus afin de les rendre numériquement inclusives, accessibles depuis le monde entier de manière rapide, fiable et sécurisée. Le Centre a renouvelé la certification ISO 27001, introduit des trousseaux à outils numériques

sur l'accessibilité sur son eCampus, a mis à niveau son écosystème d'apprentissage numérique afin de minimiser les temps d'arrêt, migré un certain nombre de services vers le cloud pour une résilience accrue et une meilleure accessibilité, et déployé des technologies de milieu de travail numériques pour faciliter la communication, la connexion et la collaboration entre le personnel, les mandants et les partenaires externes. Dans le cadre de ce dernier volet, les services d'information, de communication et de technologie du Centre ont lancé le nouvel intranet en août 2023.

15. Au cours des années précédentes, le Centre a reçu sans exception des audits sans réserve de ses états financiers; en 2023, ce statut devrait être maintenu, en attendant l'achèvement de l'audit des résultats de 2023 par le commissaire aux comptes et l'adoption finale des états financiers par le Conseil d'administration. Grâce au site web du Centre, les parties prenantes internes et externes ont un accès complet aux données relatives aux performances techniques et financières du Centre (<https://www.itcilo.org/data-visuals>). Le Centre a en outre mis en place des dossiers numériques pour informer les membres du Conseil et les autres parties prenantes des points de discussion récurrents, tels que les résultats de l'évaluation annuelle et les résultats des rapports analytiques (<https://www.itcilo.org/digital-briefs>). Pour renforcer son système de gouvernance interne, le Centre a développé un chatbot permettant au personnel de consulter des documents de gouvernance interne tels que le règlement du personnel et le règlement financier. L'outil chatbot a été intégré dans le nouvel intranet.

Octobre 2023

CADRE DE RÉSULTATS POUR 2022-23

DIMENSION				
Indicateur de performance institutionnelle	Base de référence <i>(2020- 21)</i>	Cible 2022-23 <i>(Chiffre cumulé pour l'exercice biennal 2022-23)</i>	Résultats pour 2022	Résultats provisoires pour 2023 (janvier-août 2023) Chiffres provisoires
Résultat immédiat 1				
Indicateur de résultat 1.A: Extension de la portée des services de formation au cours de l'exercice biennal précédent parmi les bénéficiaires directs (en pourcentage) ----- Sources: e-Campus, SoliComm, MAP	182 %	26 %	n.d.	A calculer avant la fin de l'exercice biennal
Indicateur de résultat 1.B: Extension de la portée des services de formation au cours de l'exercice biennal précédent parmi les bénéficiaires indirects (en pourcentage) ----- Source: Inscriptions sur l'eCampus, plateformes eCampus externes	n.d. ----- Nombre d'inscriptions 6 018	150 %	90 %	A calculer avant la fin de l'exercice biennal
Indicateur de produit 1.1a: Nombre de participants à des activités présentielle s, ventilé par genre et mandant tripartite, et montrant la part de ces participants présentiels impliqués dans des activités mixtes ----- Source: MAP	7 891 participants, dont 27 % de femmes. Parmi eux: 141 participants employeurs, 865 participants travailleurs, 248 participants venant de ministères du Travail. 11 % impliqués dans des activités mixtes	20 000 participants	6 929 participants dont 35 pour cent de femmes. Parmi eux: 200 participants employeurs, 530 participants travailleurs, 499 participants venant de ministères du Travail. 18 % impliqués dans des activités mixtes	3 598 participants dont 49 % de femmes. Parmi eux: 138 participants employeurs, 425 participants travailleurs, 428 participants venant de ministères du Travail. 32 % impliqués dans des activités mixtes

Indicateur de produit 1.1b: Nombre de participants à des activités à distance , ventilé par genre, mandant tripartite et modalité de formation ----- Sources: e-Campus, SoliComm, MAP Les participants ne sont comptabilisés qu'une seule fois sur le biennat, même s'ils se sont inscrits les deux années	73 275 participants à distance actifs représentant 124 863 inscriptions dont 41 % de femmes. Parmi eux: 7 083 participants employeurs, 11 516 participants travailleurs, 8 916 participants venant de ministères du Travail.	100 000 inscriptions	51 234 participants à distance actifs représentant 81 046 inscriptions dont 39 % de femmes. Parmi eux: 1 814 participants employeurs (+ 8 621 inscriptions sur des plateformes externes) 5 852 participants travailleurs, 4 712 participants venant de ministères du Travail.	30 001 participants à distance actifs représentant 51 593 inscriptions dont 39.4 % de femmes. Parmi eux: 875 employeurs participants (+ 5 342 inscriptions sur des plateformes externes) 2 385 participants travailleurs, 2 319 participants venant de ministères du Travail.
Indicateur de produit 1.1c: Ventilation par genre et affiliation aux mandants de l'OIT des participants aux activités présentielle et à distance ----- Sources: eCampus, SoliComm, MAP	40 % de participantes 22 % d'affiliés aux mandants de l'OIT	45 % de participantes 30 % d'affiliés aux mandants de l'OIT	39 % de participantes 22 % d'affiliés aux mandants de l'OIT ----- Source: Modifié pour inclure les inscriptions sur les plateformes externes hébergées par le Centre.	40 % de participantes 19 % d'affiliés aux mandants de l'OIT ----- Source : y compris les inscriptions sur les plateformes externes hébergées par le Centre.
Indicateur de produit 1.2: Nombre d'inscriptions aux activités menées par des intermédiaires institutionnels via les plateformes en ligne hébergées par le Centre ----- Source: Plates-formes eCampus externes	5 145 inscriptions	15 000 inscriptions	11 190 inscriptions	8 624 inscriptions
Indicateur de produit 1.3: Nombre d'inscriptions aux programmes de master ----- Source: MAP (Tous les participants aux masters)	743 étudiants	450 étudiants	338 étudiants	151 étudiants
Indicateur de produit 1.4: Pourcentage d'activités de formation conçues et/ou réalisées en partenariat institutionnel avec des départements techniques du BIT et/ou des bureaux de l'OIT ----- Source: MAP	64 %	66 %	62 %	61 %
Indicateur de produit 1.5: Nombre de fonctionnaires du BIT formés par le Centre ----- Sources: e-Campus, SoliComm, MAP	206 participants à des activités présentielles 3 094 participants à distance actifs	800 participants à des activités présentielles 3 500 participants à distance actifs	142 (face à face) 1 639 participants à distance actifs	220 (face à face) 535 participants à distance actifs
Indicateur de produit 1.6: Pourcentage d'activités conçues et/ou réalisées en partenariat avec d'autres institutions de formation ----- Source: MAP	25 %	25 %	18 %	4 %

Indicateur de produit 1.7: Part des services non liés à la formation dans le portefeuille de développement des capacités du Centre ----- Source: MAP	35 %	36 %	33 %	45 %
Indicateur de produit 1.8: Nombre d' organisations atteintes par les services du Centre en matière de conseil en développement des capacités institutionnelles ----- Source: MAP	8	10	5	12
Résultat 2				
Indicateur de résultat 2.A: Pourcentage de participants aux activités de formation qui se disent d'accord ou tout à fait d'accord avec le fait que les activités sont pertinentes pour leurs besoins. ----- Source: Enquête d'évaluation externe	(2021) 95,4 %	75 %	95 %	96,9 %
Indicateur de résultat 2.B: Pourcentage de participants aux activités de formation qui se disent d'accord ou tout à fait d'accord avec le fait que les activités traduisent la théorie en pratique . ----- Source: Enquête d'évaluation externe	(2021) 92,3 %	75 %	90 %	93,8 %
Indicateur de résultat 2.C: Pourcentage de participants aux activités de formation qui se disent d'accord ou tout à fait d'accord avec le fait qu'ils peuvent appliquer les connaissances nouvellement acquises dans leur contexte professionnel. ----- Source: Enquête d'évaluation externe	(2021) 94,3 %	75 %	94 %	93,6 %
Indicateur de résultat 2.D: Pourcentage de participants aux activités de formation qui donnent des exemples concrets d' application des connaissances ----- Source: Enquête d'évaluation externe.	57 %	50 % ----- L'objectif initial de 60 % (P&B 2022-23) a été réajusté en fonction des changements apportés à la méthode d'évaluation depuis 2021.	52 %	75,4 %

Indicateur de produit 2.1: Pourcentage de participants acquérant de nouvelles connaissances grâce à la formation ----- Source: Test d'évaluation des connaissances après activité	82 %	85 %	85 %	82 %
Indicateur de produit 2.2: Niveau de satisfaction des participants, mesuré en fin d'activité, quant à la qualité globale de la formation ----- Source: Eval	4,46 Formation en face-à-face: 4,38 Formation à distance: 4,46	4,50	4,49 Formation en face-à-face: 4,52 Formation à distance: 4,49	4,58 Formation en face-à-face: 4,60 Formation à distance: 4,58
Indicateur de produit 2.3: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services d' animation de réunions et d'événements ----- Source: Questionnaire de satisfaction après l'activité	n.d.	4,50	4,20	4,40
Indicateur de produit 2.4: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de conseil ----- Source: Questionnaire d'évaluation des performances après le service	n.d.	4,50	5	5
Indicateur de produit 2.5: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de communication et de plaidoyer	n.d.	4,50	n.d.	
Indicateur de produit 2.6: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de développement de produits	n.d.	4,50	n.d.	
Indicateur de produit 2.7: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de gestion des connaissances	n.d.	4,50	n.d.	
Indicateur de produit 2.8: Niveau moyen de satisfaction des participants quant aux services de gestion de projet	n.d.	4,50	n.d.	
Indicateur de produit 2.9: Part des activités de formation du Centre regroupées en un programme débouchant sur un diplôme ----- Source: MAP	n.d.	25 %	8 %	15 %

Indicateur de produit 2.10: Évaluation du système d' analytique de l'apprentissage du Centre sur la voie de la sophistication ----- Source: Matrice de sophistication du système d'analytique de l'apprentissage	Niveau 2.5	Niveau 3	Système d'analytique de l'apprentissage de niveau intermédiaire en cours d'élaboration	
DIMENSION				
Résultat 3				
Indicateur de résultat 3.A: Part de la contribution nette totale des produits gagnés par rapport à la contribution nette totale disponible pour couvrir les frais fixes, les imprévus et les investissements institutionnels	54 % ----- Source: ORACLE	56 %	59 %	43 %
Indicateur de produit 3.1: Hausse du nombre d' accords de financement signés chaque année	n.d. ----- Source: PMSU	5 %	29 %	30 %
Indicateur de produit 3.2: Retour sur investissement des opérations de marketing (taux des recettes brutes générées par les activités de développement des capacités par rapport à l'investissement brut dans les opérations de marketing consenties pour les promouvoir)	n.d. ----- Source: Cours ouverts promus par des investissements de marketing ciblés du Bureau du Directeur de la formation uniquement	5:1	6:1	À calculer
à la fin de l'annéeIndicateur de produit 3.3: Nombre de marchés d'un budget supérieur à 500 000 euros attribués au Centre	4 ----- Source: PMSU	6	2	3 (deux autres accords en attente de signature avant la fin de l'année 2023)
Résultat 4				
Indicateur de résultat 4.A: Taux de personnel des services d'appui par rapport au personnel total	33 % ----- Source: HRS	30 %	31 %	31,6 %
Indicateur de produit 4.1: Nombre de processus commerciaux rationalisés et numérisés au cours de la période de rapport	4 ----- Source: FINSERV/ICTS	6	2	4

Indicateur de produit 4.2: Part des frais de personnel indirects par rapport au total des frais de personnel	31,4 % ----- Source: ORACLE	29,75 %	30,3 %	29,75 %
DIMENSION				
Résultat 5				
Indicateur de résultat 5.A: Pourcentage de recommandations de l'enquête sur les écarts de compétences de 2021 mises en œuvre	n.d. ----- Source: HRS	100 %	94 %	95 %
Indicateur de produit 5.1: Publication du document de stratégie en matière de ressources humaines	n.d. ----- Source: HRS	Avant juin 2022	Publié dans les temps	Voir 2022
Indicateur de produit 5.2: Évaluations de la performance liées aux indicateurs en cascade de ce cadre de résultats	n.d. ----- Source: HRS	Avant décembre 2022	La période de transition a commencé en mars 2023; la nouvelle politique entre en vigueur en janvier 2024.	La période de transition a commencé en mars 2023; la nouvelle politique entre en vigueur en janvier 2024.
Indicateur de produit 5.3: Part des descriptions de poste revues en consultation avec les titulaires et les superviseurs	n.d. ----- Source: HRS	100 %	50 %	50 %
Indicateur de produit 5.4: Nombre de fonctionnaires suivant avec succès le programme interne «Accélérateur de leadership»	n.d. ----- Source: HRS	5	10	5
Résultat 6				
Indicateur de résultat 6.A: Niveau de satisfaction des participants quant aux installations des pavillons Africa 10 et 11 rénovés	(2019) 4,26 ----- Source: FIS	4,50	À définir	À évaluer avant fin 2023 sur la base des questionnaires de fin d'activité.
Indicateur de produit 6.1: Fin de la mise en œuvre de la phase I du plan de rénovation	n.d. ----- Source: FIS	Avant juillet 2022	Achevée	Achevée

Indicateur de produit 6.2: Publication de l'appel d'offres pour la phase II du plan de rénovation	n.d. ----- Source: FIS	Avant juillet 2023	Prévue pour le second semestre 2023	Manifestations d'intérêt reçues pour la phase de conception
---	------------------------------	--------------------	-------------------------------------	---

Résultat 7				
Indicateur de résultat 7.A: Certification de sécurité ISO 27001	Certifié conforme ----- Source: ICTS	Conserver la certification	Conservée	Conservée
Indicateur de produit 7.1: Pourcentage de cours en ligne ouverts conformes aux Directives pour l' accessibilité des contenus web (WCAG) 2.1 au niveau AA	n.d. ----- Source: ICTS	70 %	16 %	45 %
Indicateur de produit 7.2: Part des services de communication et de collaboration numérique basés sur le cloud	30 % ----- Source: ICTS	100 %	48 %	60 %
Indicateur de produit 7.3: Réduction des temps d'arrêt des accords de niveau de service (nombre de jours d'arrêt des services informatiques)	3 jours ----- Source: ICTS	2 jours	2 jours	2 jours
Résultat 8				
Indicateur de résultat 8.A: Confirmation par le Conseil de la bonne exécution des fonctions de la haute Direction	n.d. ----- Source: DIR (chaque année)	Confirmée	Confirmée	En attente de la session du Conseil d'octobre 2023
Indicateur de produit 8.1: Obtention d' opinions d'audit non modifiées	Obtenues ----- Source: FINSERV	À conserver	Conservée	En attente de la session du Conseil du Centre d'octobre 2023

Indicateur de produit 8.2: Mises à jour périodiques (trimestrielles) des performances à l'intention des membres du Conseil	n.d. ----- Source: DIR/TDIR via un tableau de bord public en ligne	Mises à jour trimestrielles	Mise à jour	Mise à jour
---	--	-----------------------------	-------------	-------------

DIMENSION				
Résultat				
Indicateur de résultat: Le Conseil d'administration du BIT reconnaît l'alignement du Centre sur la stratégie de l'OIT	n.d. ----- Source: Notes du Conseil d'administration du BIT couvrant le segment institutionnel (chaque année)	Reçue	Reçue	En attente de la session du Conseil d'administration du BIT de novembre 2023
Indicateur de produit A.1: Pourcentage de cours ouverts du Centre faisant explicitement référence aux messages de l'OIT sur les normes internationales du travail, le dialogue social et le tripartisme ----- Source: MAP (score des marqueurs NIT et SDT)	NIT: 27 % SDT: 22 %	NIT: 40 % SDT: 30 %	NIT: 26 % SDT: 19 %	NIT: 33 % SDT: 19 %
Indicateur de produit A.2: Pourcentage de participants aux activités obtenant un score de 2 ou plus au marqueur NIT/SDT mentionnant une référence explicite aux normes internationales du travail ou au dialogue social et au tripartisme lors de la formation ----- Source: Eval	NIT: 92 % SDT: 87 %	NIT: 90 % SDT: 75 %	NIT: 91 % SDT: 86 %	NIT: 89 % SDT: 88 %
Indicateur de produit B.1: Pourcentage de cours ouverts faisant explicitement référence aux messages de l'OIT sur l' égalité des genres et la diversité ----- Source: MAP (score au marqueur de genre)	25 %	40 %	20 %	18 %
Indicateur de produit B.2: Pourcentage de femmes parmi les fonctionnaires du BIT participant aux activités de formation du Centre ----- Source: MAP, eCampus, Solicomm	53 %	54 %	51 %	55 %

<p>Indicateur de produit B.3:</p> <p>Pourcentage d'hommes parmi les fonctionnaires du BIT participant à des activités de formation sexospécifiques du Centre</p> <p>-----</p> <p>Source: MAP</p>	10 %	25 %	28 %	À calculer
<p>à la fin de l'annéeIndicateur de produit C:</p> <p>Pourcentage du personnel du BIT reconnaissant en le Centre un leader de l'innovation en matière d'apprentissage</p>	<p>n.d.</p> <p>-----</p> <p>Source: Enquêtes de perception annuelles réalisées par LIP</p>	90 %	À définir	À évaluer fin 2023