

Consejo del Centro

87.ª reunión, octubre de 2023

CC 87/1/Add.

PARA INFORMACIÓN

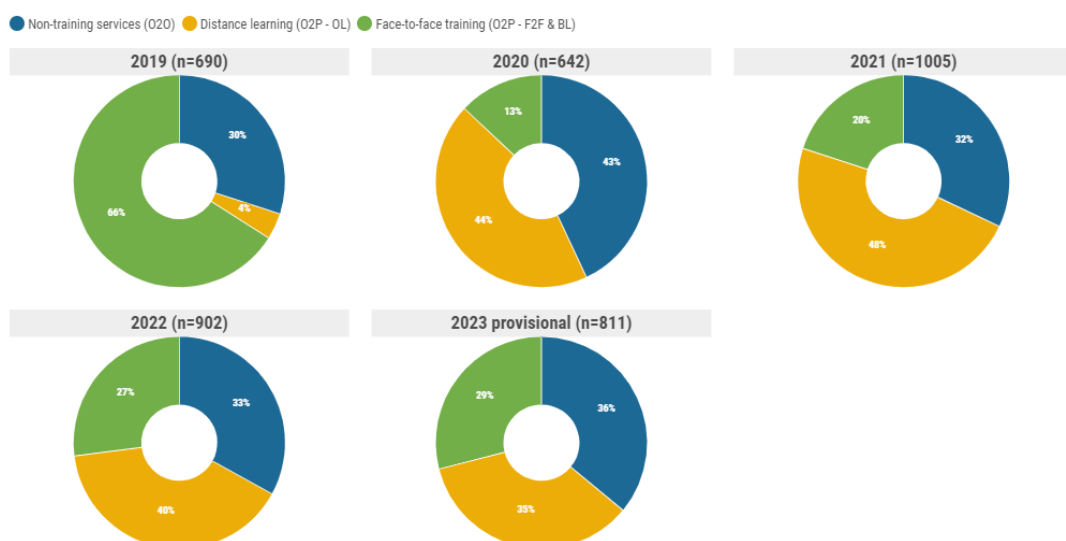
PRIMER PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA

Resumen del progreso de la ejecución en 2023

I. Introducción

1. En los primeros ocho meses de 2023, el Centro consolidó el nuevo modelo operativo descrito en el Marco Estratégico para 2022-25 y el Programa y Presupuesto (PyP) para 2022-23, y ha estabilizado de manera efectiva la oferta de servicios de su cartera de actividades para el desarrollo de capacidades, que combina la formación presencial y el aprendizaje en línea, y la ha complementado con servicios no relacionados con la formación para las organizaciones que representan a los mandantes principales de la OIT.

Gráfico 1: Construir mejor: la nueva oferta de servicios del Centro



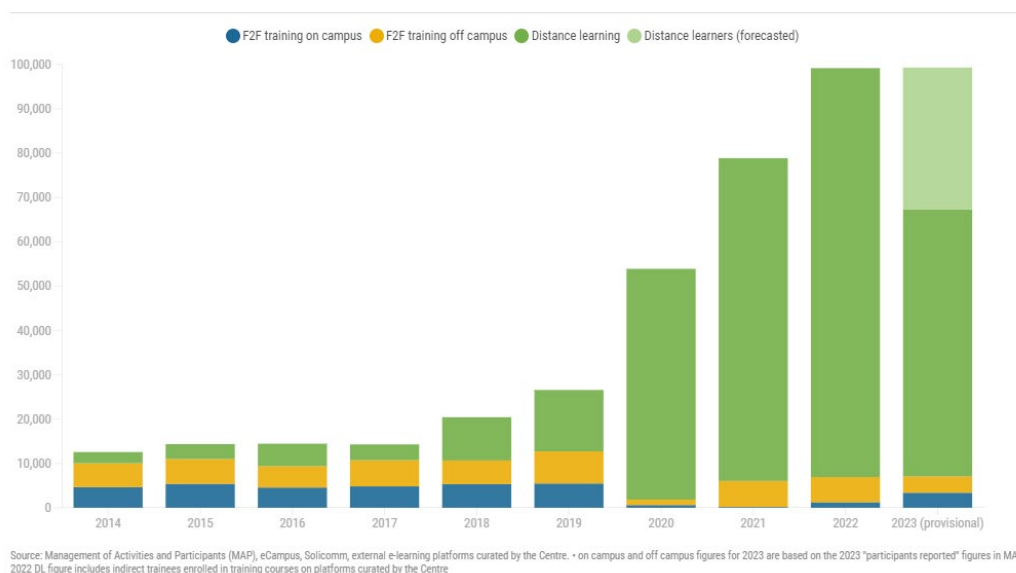
Source: Management of Activities and Participants (MAP)
 Self-guided courses not inserted in MAP are not counted. All blended courses are counted as f2f.

- La estrategia del Centro ha seguido evolucionando en respuesta al llamamiento del Director General de la OIT en favor de una acción mundial concertada en apoyo de la justicia social para impulsar las competencias descritas por el Secretario General de las Naciones Unidas como el «Quinteto de cambios» de las Naciones Unidas 2.0 (es decir, ser digital, basarse en datos, ser innovador, basarse en la previsión estratégica y utilizar las ciencias del comportamiento; visite <https://www.un.org/two-zero/en> para obtener más información). A continuación, se describe brevemente el progreso de la ejecución en 2023 por lo que respecta a las tres dimensiones de sostenibilidad descritas en el marco estratégico del Centro para 2022-25, en concreto: el rendimiento técnico, el rendimiento financiero y el rendimiento organizativo/de gobernanza.

II. Rendimiento técnico: Alcance e impacto

- En septiembre de 2023, el Centro iba por el buen camino para alcanzar los objetivos bienales de alcance para el alumnado presencial, el alumnado en línea y los receptores de servicios de desarrollo de capacidades no relacionados con la formación, y en algunos casos dichos objetivos ya se ha conseguido. A partir de las tendencias del tercer trimestre y con la temporada alta de formación del cuarto trimestre aún por llegar, se espera que en 2023 el Centro alcance a más de 90 000 personas a través de las actividades de aprendizaje, incluidos trabajadores, empleadores y representantes gubernamentales inscritos en plataformas de aprendizaje externas creadas y mantenidas junto con los mandantes de la OIT y las oficinas de la OIT. Por lo tanto, la formación por sí misma se habrá puesto a disposición de más de 170 000 personas durante el bienio 2022-23, en la gran mayoría de los casos de forma gratuita para el usuario final. En concreto, el Centro avanzó rápidamente en la mejora del alcance de la formación presencial y el número de actividades en el Campus se ha duplicado desde 2022.

Gráfico 2: Alcance de la formación del Centro (2014-2023)

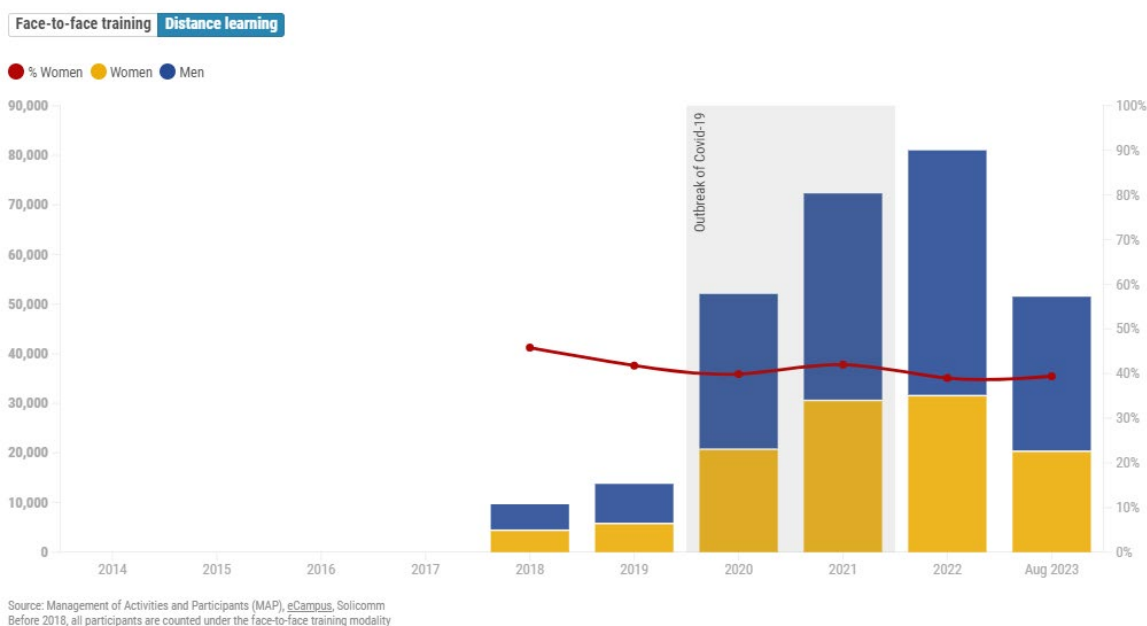
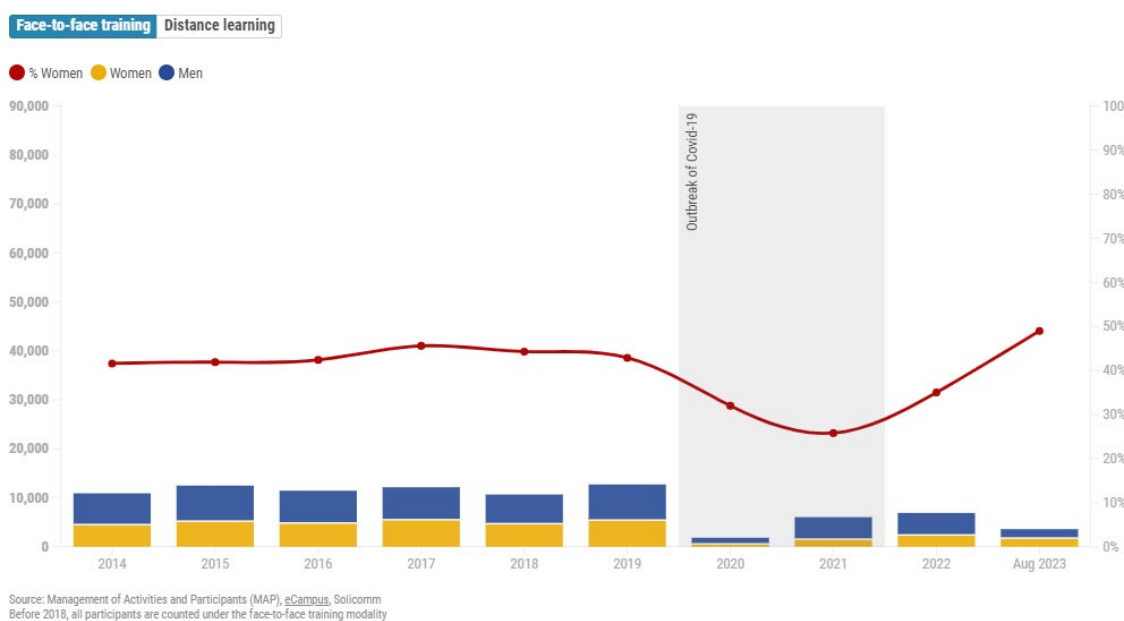


Téngase en cuenta que todas las cifras para 2023 son provisionales, ya que se basan en las proyecciones del cuarto trimestre para la cartera de actividades de formación presencial y en el alcance de la formación a distancia en función de las tendencias de los últimos años.

- Aproximadamente el 40 por ciento de todos los participantes en los primeros ocho meses de 2023, incluidas las actividades de aprendizaje a distancia, fueron mujeres, mientras

que en el caso de la formación presencial fue del 49 por ciento, muy cerca de la igualdad entre ambos sexos. En el último trimestre de 2023, el Centro intentará seguir impulsando la participación de mujeres en cursos de aprendizaje a distancia a través de campañas de divulgación específicas para promocionar módulos de aprendizaje autónomo a distancia en línea gratuitos. El objetivo para 2023 es llegar a más de 4 000 mujeres a través de la formación presencial y a más de 30 000 mujeres a través de la educación a distancia, lo que equivaldría a triplicar el universo de mujeres participantes en relación a 2019.

Gráfico 3: Participación de mujeres en la formación (2014- 31 de agosto de 2023)

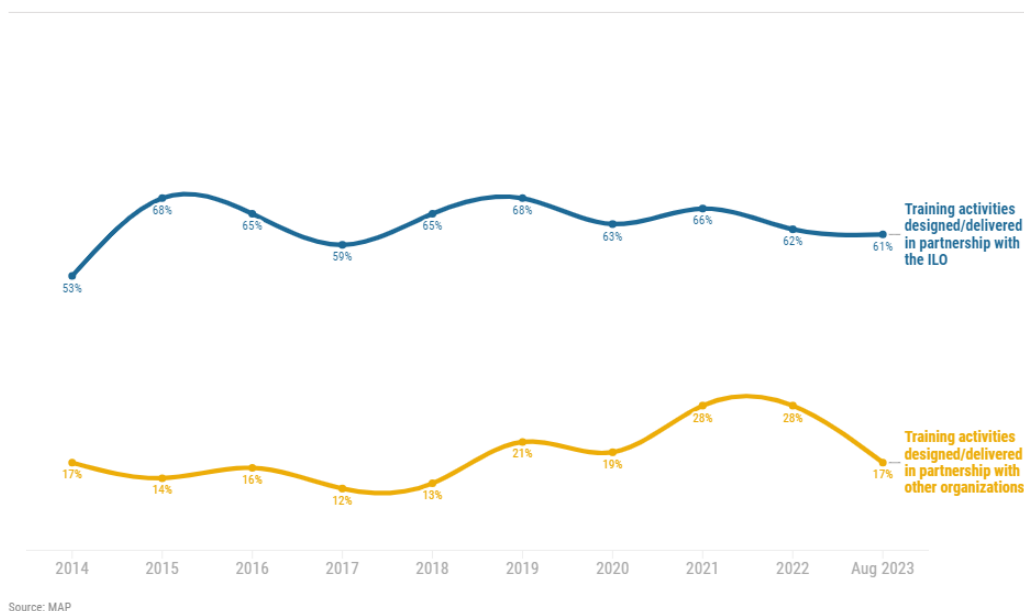


- El alcance del Centro no se ha limitado a los participantes en las actividades de formación, sino que también se ha ampliado a otros grupos de beneficiarios. En concreto, en los primeros nueve meses de 2023, 8 429 personas participaron en conferencias y reuniones,

un 22 por ciento más en comparación con 2022, de conformidad con los esfuerzos para promocionar el campus como el lugar para reuniones mundiales de preferencia para los mandantes de la OIT. Para finales de 2023, el Centro también prevé haber interactuado de forma activa con más de 100 000 personas en actividades de promoción basadas en las redes sociales del Fondo Visión Cero de la OIT. El número total de mujeres y hombres que se prevé alcanzar en 2023 asciende a más de 200 000 personas, mientras que la **cifra acumulada de alcance para el bienio 2022-23 superará las 400 000 personas**, como contribución al llamamiento a la acción mundial de la OIT.

- Más del 60 por ciento de las actividades de formación del Centro se diseñaron e impartieron en colaboración con la OIT, hecho que supone que se mantienen las tendencias de rendimiento a largo plazo. A su vez, la curva de tendencias que representa la proporción de actividades de formación diseñadas e impartidas en colaboración con otras organizaciones muestra una tendencia a la baja. La curva de tendencias confirma que, a medida que las actividades de formación presencial en el campus vuelven a aumentar en número, los mayores costos de transacción que implican el diseño y ejecución conjuntos pueden volver a plantear obstáculos a la colaboración. Para contrarrestar este hecho, el Centro realizará sobre el terreno más actividades de formación para grupos pequeños con el fin de impartirlas de forma conjunta con socios locales, al tiempo que seguirá ampliando el conjunto de eventos interregionales en el campus. Además, el Centro se esforzará por diseñar y ofrecer más de sus actividades de aprendizaje en línea, incluidos los módulos de aprendizaje autónomo a distancia, en colaboración con los mandantes locales y otros socios.

Gráfico 4: Actividades de formación del Centro impartidas en colaboración

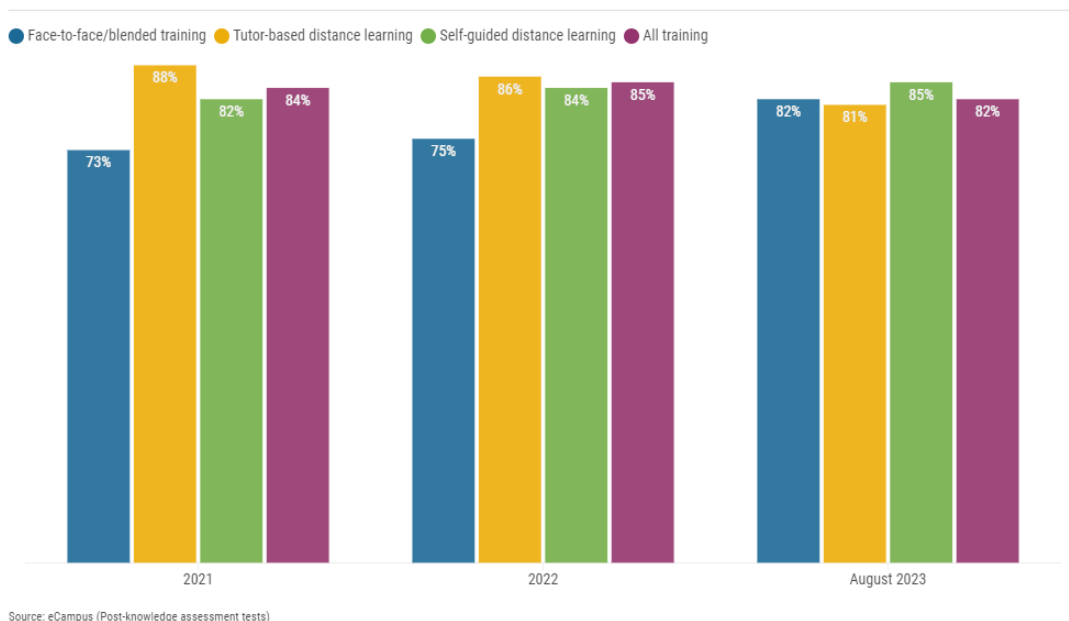


- La evaluación externa de 2023 ha vuelto a confirmar que las actividades de desarrollo de capacidades del Centro arrojan resultados muy positivos. La evaluación externa mostró que más del 80 por ciento de los participantes demostraron haber aumentado su nivel de conocimientos tras la formación en diferentes modalidades de aprendizaje; en particular, el alumnado autónomo a distancia obtuvo las tasas de adquisición de conocimientos relativamente más altas (85 por ciento), lo que permite seguir demostrando de forma empírica que, por lo que respecta a la transferencia de conocimientos en exclusiva, el

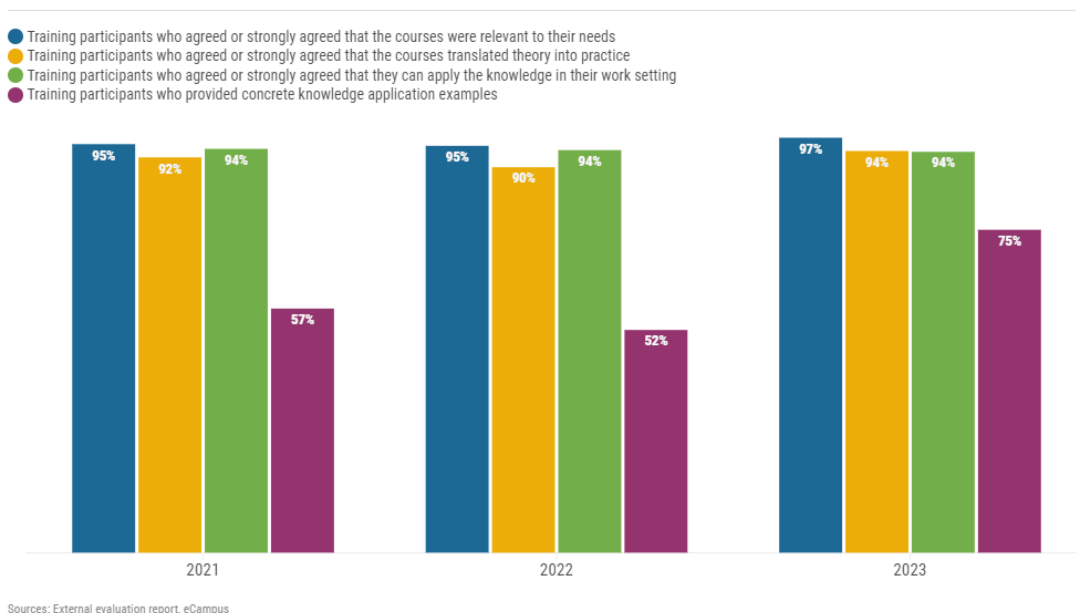
aprendizaje en línea es un medio con gran potencial. La evaluación también dio un resultado impresionante: el 94 por ciento de los participantes estaban de acuerdo o muy de acuerdo en que podían aplicar en su entorno de trabajo lo que habían aprendido. El 75 por ciento compartió un ejemplo concreto de aplicación de los conocimientos tras la formación en línea en una pregunta de texto libre de la encuesta, lo que demuestra una mejora adicional con respecto a los resultados de 2022.

Gráfico 5: Tasas de adquisición y aplicación de conocimientos nuevos

5.1. Tasa de adquisición de conocimientos nuevos



5.2. Tasa de aplicación de los nuevos conocimientos



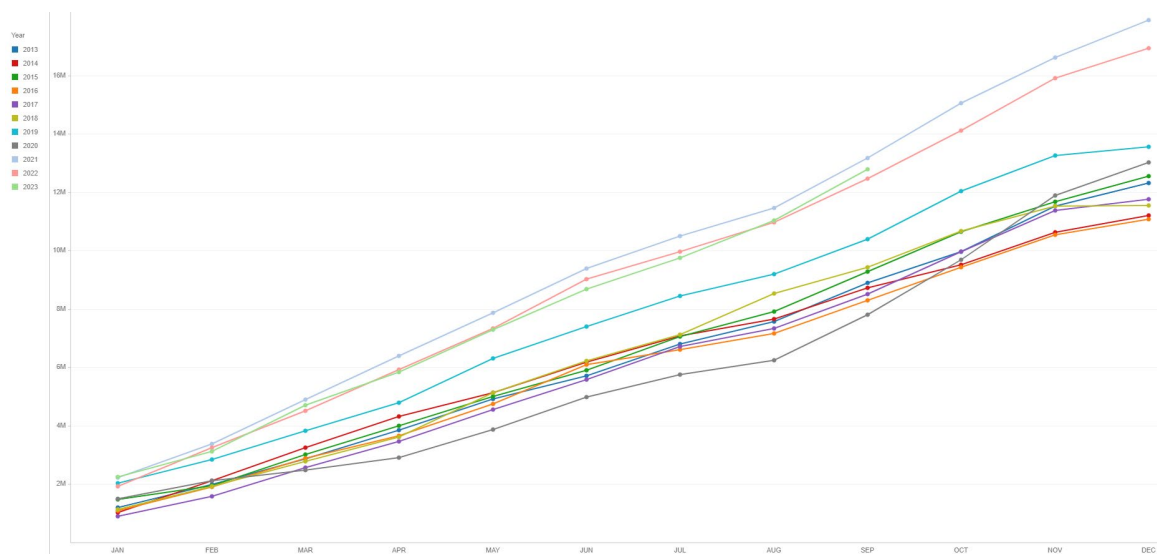
8. El Centro también avanzó en la creación de procesos de evaluación por canales específicos destinados a los servicios de desarrollo de capacidades institucionales no relacionados con la formación y se centró en las actividades de comunicación y promoción en 2023. Una evaluación externa de la campaña insignia del Centro para erradicar el trabajo infantil, llevada a cabo en 2022 por encargo de la OIT, mostró que se llegó a más de 500 000 personas. Entre ellas, 8 000 personas participaron

activamente en la respuesta, hecho que constituye un indicador del cambio emergente en el comportamiento. Si desea obtener más información sobre los resultados de la evaluación, visite <https://www.itcilo.org/external-evaluation-communication-and-advocacy-campaigns-2023-report-brief>.

9. El Centro también ha seguido mejorando su reputación como adalid de la innovación en el aprendizaje a lo largo y ancho del sistema de las Naciones Unidas. En 2023, se hizo hincapié en los servicios basados en datos para el desarrollo de la capacidad institucional y, más concretamente, en la promoción del uso de la tecnología digital para mejorar la eficacia de los servicios de desarrollo de capacidades de otros organismos de las Naciones Unidas y de sus intermediarios institucionales locales. Como parte de esta línea de trabajo, los analistas de datos del Centro asesoraron a la FAO respecto al uso de aplicaciones en la nube para identificar redes de actores con el fin de planificar estrategias de desarrollo de asociaciones e intervinieron repetidamente en materia d certificación digital durante las reuniones convocadas por los socios de las Naciones Unidas; la OIT seleccionó al Centro para que albergara la reunión de la red de responsables de desarrollo de recursos humanos del sistema de las Naciones Unidas en octubre de 2023 y, en esta ocasión, presentó aplicaciones de recursos humanos basadas en inteligencia artificial.

III. Rendimiento financiero: Ingresos y gastos

10. En los primeros nueve meses del año, el Centro ha contado con una situación financiera sólida y se encontraba en vías de conseguir que la contribución neta total a los costos fijos con cargo a los ingresos devengados cubrieran los gastos fijos, los fondos para imprevistos y las inversiones institucionales. Por segunda vez consecutiva, se prevé que los ingresos anuales superen los treinta millones de euros, gracias a contratos a gran escala resultantes de academias mundiales, reuniones y conferencias, así como por servicios de desarrollo de capacidades no relacionados con la formación, como las campañas de comunicación y promoción. El Centro también logró movilizar el presupuesto extraordinario para proyectos de cooperación para el desarrollo que se ejecutarán en 2024, sentando de este modo los cimientos de un rendimiento financiero sostenible en el próximo bienio. La situación financiera sólida en términos comparativos ha permitido que el Centro absorba en gran medida el aumento de costos no planificado a causa de la inflación, lo que solo ha requerido un aumento marginal del precio de las actividades. Del mismo modo que en 2022, cualquier superávit generado en 2023 se volverá a destinar a los fondos institucionales destinados a becas, actividades de innovación, inversiones en TIC y a la renovación de campus, así como a reforzar las reservas para el pago de indemnizaciones por fin de contratos y otras obligaciones.

Gráfico 6: Contribución a los costos fijos: Tendencias de 2023 frente a los años anteriores

Fuente: IBI

- El Centro ha seguido aplicando medidas para tener una estructura de costes más sencilla. En 2023, se transfirió un puesto más de los servicios de apoyo a las operaciones de formación para cumplir con el objetivo establecido en el PyP relativo a la proporción entre personal de apoyo y personal docente antes del final del bienio 2022-23. La proporción de los gastos de personal destinados al servicio de apoyo con respecto a los gastos generales de personal del Centro sigue disminuyendo como resultado de la digitalización de nuestros procesos institucionales.

IV. Rendimiento organizativo: Servicios empresariales, rendición de cuentas y supervisión

- Como se anticipó en el PyP, la nueva oferta de servicios ha tenido efectos en las funciones de apoyo del Centro. El éxito del nuevo modelo también se asienta en una mejora de las competencias del personal, mediante la exploración de nuevas formas de trabajar, así como cambios en la estructura, los perfiles de los puestos y el conjunto de competencias del personal del Centro. En consecuencia, en septiembre de 2023, el Centro había completado la reformulación de las descripciones de las funciones tanto de la categoría de servicios generales como de servicios orgánicos iniciada en 2022. El Centro también estaba inmerso en la implantación de un nuevo sistema de gestión del rendimiento de conformidad con la OIT.
- El Centro ha seguido invirtiendo en la infraestructura de alojamiento y formación con el fin de ofrecer una experiencia de servicio asequible y de primera categoría, así como unas buenas condiciones de SST para la comunidad del Campus. El Centro reformó otro lote de dormitorios y mejoró las zonas comunes. El Centro también finalizó planificación de la renovación del Pabellón Américas 2, en previsión de la fase de diseño y el inicio de las obras en el bienio 2024-25.
- El Centro también ha seguido invirtiendo en la infraestructura informática y de comunicación del Campus para que sea digitalmente inclusivo y accesible a todo el

mundo de una manera rápida, fiable y segura. El Centro ha vuelto a renovar la certificación ISO 27001; ha introducido kits de herramientas de accesibilidad digital en el eCampus; ha migrado una serie de servicios adicionales a la nube para aumentar la resiliencia y mejorar la accesibilidad y ha seguido implantando tecnologías digitales en el lugar de trabajo para facilitar la comunicación, el contacto y la colaboración entre el personal, los mandantes y los socios externos. Como parte de esta última línea de trabajo, los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones del Centro instauraron en agosto de 2023 la nueva intranet.

15. En años anteriores, el Centro ha recibido sin excepción auditorías sin reservas de los estados financieros; en 2023, se espera que siga dicha tendencia, a la espera de que el Auditor Externo complete la auditoría de los resultados de 2023 y el Consejo apruebe definitivamente los Estados Financieros. A través del sitio web del Centro, las partes interesadas internas y externas tienen pleno acceso a los datos sobre el rendimiento técnico y financiero del Centro (<https://www.itcilo.org/data-visuals>). Además, el Centro publica periódicamente reseñas digitales para que los miembros del Consejo y otras partes interesadas del Centro estén al día de los temas recurrentes de debate, como los hallazgos de las evaluaciones anuales y los resultados de los informes analíticos (<https://www.itcilo.org/digital-briefs>). Para reforzar su sistema interno de gobernanza, el Centro ha creado un chatbot para que el personal consulte documentos de gobernanza interna, como el estatuto del personal y el reglamento financiero. La herramienta de chatbot se ha integrado en la nueva intranet.

Octubre de 2023

MARCO DE RESULTADOS PARA EL BIENIO 2022-23

DIMENSIÓN				
Indicador de rendimiento organizativo de alto nivel	Parámetros de referencia <i>(2020- 21)</i>	Objetivo 2022-23 <i>(Cifra acumulada para el bienio 2022-23)</i>	Resultados de 2022	Situación a fecha de 31 de agosto de 2023 <i>(enero-agosto de 2023)</i> Provisional
Resultado inmediato 1				
Indicador de resultado 1.A: Porcentaje de crecimiento del alcance de la formación en relación al bienio anterior entre los beneficiarios directos de la formación ----- Fuente: e-Campus, SoliComm, MAP	182 por ciento	26 por ciento	N/A	Se calculará al final del bienio
Indicador de resultado 1.B: Porcentaje de crecimiento del alcance de la formación en relación al bienio anterior entre los beneficiarios indirectos de la formación ----- Fuente: Matrículas en el eCampus y en plataformas externas al eCampus	N/A ----- Número de inscripciones: 6 018	150 por ciento	90 por ciento	Se calculará al final del bienio

<p>Indicador de producto 1.1a:</p> <p>Número de participantes a través de actividades de formación presencial, desglosados por sexo, mandantes tripartitos y proporción de alumnado en modalidad presencial que participó en actividades de formación combinada</p> <p>-----</p> <p>Fuente: MAP</p>	<p>7 891 participantes, con un 27 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>141 participantes de los empleadores 865 participantes de los trabajadores 248 participantes de ministerios de trabajo 11 por ciento participa en formaciones combinadas</p>	<p>20 000 participantes</p>	<p>6 929 participantes 35 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>200 participantes de los empleadores 530 participantes de los trabajadores 499 participantes de ministerios del trabajo 18 por ciento participa en formaciones combinadas</p>	<p>3 598 participantes 49 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>138 participantes de los empleadores 425 participantes de los trabajadores 428 participantes de ministerios del trabajo 32 por ciento participa en formaciones combinadas</p>
<p>Indicador de producto 1.1b:</p> <p>Número de participantes en actividades de formación a distancia, desglosados por sexo, mandantes tripartitos y modalidad de formación a distancia</p> <p>-----</p> <p>Fuente: e-Campus, SoliComm, MAP</p> <p>El alumnado a distancia activo se cuenta una vez durante el bienio, incluso si estuvieron activos en ambos años.</p>	<p>73 275 participantes a distancia activos que representan 124 863 matrículas 41 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>7 083 participantes de los empleadores 11 516 participantes de los trabajadores 8 916 participantes de ministerios del trabajo</p>	<p>100 000 matrículas</p>	<p>51 234 participantes a distancia activos que representan 81 046 matrículas 39 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>1 814 participantes de los empleadores (+ 8 621 matrículas en plataformas externas) 5 852 participantes de los trabajadores 4 712 participantes de ministerios del trabajo</p>	<p>30 001 participantes a distancia activos que representan 51 593 matrículas 39,4 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>875 participantes de los empleadores (+ 5 342 matrículas en plataformas externas) 2 385 participantes de los trabajadores 2 319 participantes de ministerios del trabajo</p>
<p>Indicador de producto 1.1c:</p> <p>Distribución por sexo y afiliación a los mandantes principales de la OIT, tanto en formación presencial como a distancia</p> <p>-----</p> <p>Fuente: e-Campus, SoliComm, matrículas en MAP</p>	<p>40 por ciento de mujeres participantes El 22 por ciento del alumnado pertenecen a los mandantes principales de la OIT</p>	<p>45 por ciento de mujeres participantes El 30 por ciento del alumnado pertenecen a los mandantes principales de la OIT</p>	<p>39 por ciento de mujeres participantes El 22 por ciento del alumnado pertenecen a los mandantes principales de la OIT*</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Corregido para incluir las matrículas en plataformas externas alojadas por el Centro</p>	<p>40 por ciento de mujeres participantes El 19 por ciento del alumnado pertenecen a los mandantes principales de la OIT*</p> <p>-----</p> <p>Fuente: incluidas las matrículas en plataformas externas alojadas por el Centro</p>
<p>Indicador de producto 1.2:</p> <p>Número de matrículas en actividades dirigidas por intermediarios institucionales a través de plataformas en línea alojadas por el Centro</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Plataformas externas al eCampus</p>	<p>5 145 matrículas</p>	<p>15 000 matrículas</p>	<p>11 190 matrículas</p>	<p>8 624 matrículas</p>
<p>Indicador de producto 1.3:</p> <p>Número de alumnos matrículas en maestrías</p> <p>-----</p> <p>Fuente: MAP (Todos los participantes en maestrías)</p>	<p>743 alumnos</p>	<p>450 alumnos</p>	<p>338 alumnos</p>	<p>151 alumnos</p>
<p>Indicador de producto 1.4:</p> <p>Porcentaje de actividades de formación diseñadas y/o impartidas mediante alianzas institucionales con los departamentos técnicos de la OIT y/o con las oficinas exteriores de la OIT</p> <p>-----</p> <p>Fuente: MAP</p>	<p>64 por ciento</p>	<p>66 por ciento</p>	<p>62 por ciento</p>	<p>61 por ciento</p>

Indicador de producto 1.5: Número de miembros de personal de la OIT formado por el Centro ----- Fuente: e-Campus, SoliComm, MAP	206 (presencial) 3 094 (participantes a distancia activos)	800 (presencial) 3 500 (participantes a distancia activos)	142 (presencial) 1 639 (participantes a distancia activos)	220 (presencial) 535 (participantes a distancia activos)
Indicador de producto 1.6: Porcentaje de actividades diseñadas y/o impartidas en colaboración con otras organizaciones formativas ----- Fuente: MAP	25 por ciento	25 por ciento	18 por ciento	4 por ciento
Indicador de producto 1.7: Proporción de servicios no formativos de la cartera de desarrollo de capacidades del Centro ----- Fuente: MAP	35 por ciento	36 por ciento	33 por ciento	45 por ciento
Indicador de producto 1.8: Número de organizaciones de formación a las que se ha llegado con servicios de asesoramiento para el desarrollo de la capacidad institucional ----- Fuente: MAP	8	10	5	12
Resultado inmediato 2				
Indicador de resultado 2.A: Porcentaje de participantes en actividades de formación que estuvo de acuerdo o muy de acuerdo en que los cursos fueron relevantes para sus necesidades. ----- Fuente: Encuesta de evaluación externa	(2021) 95,4	75 por ciento	95 por ciento	96,9 por ciento
Indicador de resultado 2.B: Porcentaje de participantes en actividades de formación que estuvo de acuerdo o muy de acuerdo en que los cursos traducían la teoría en práctica . ----- Fuente: Encuesta de evaluación externa	(2021) 92,3 por ciento	75 por ciento	90 por ciento	93,8 por ciento

Indicador de resultado 2.C: Porcentaje de participantes en actividades de formación estuvo de acuerdo o muy de acuerdo en que pueden aplicar el conocimiento en su entorno de trabajo. ----- Fuente: Encuesta de evaluación externa	(2021) 94,3 por ciento	75 por ciento	94 por ciento	93,6 por ciento
Indicador de resultado 2.C: Porcentaje de participantes en actividades de formación que ofrecieron ejemplos concretos de aplicación del conocimiento adquirido ----- Fuente: Encuesta de evaluación externa.	57 por ciento	50 por ciento ----- Se ha reajustado el objetivo inicial del 60% (PyP 2022-23) de conformidad con los cambios acaecidos en el método de evaluación desde 2021	52 por ciento	75,4 por ciento
Indicador de producto 2.1: Porcentaje de participantes que adquieren nuevos conocimientos durante la formación. ----- Fuente: Post-KAT	82 por ciento	85 por ciento	85 por ciento	82 por ciento
Indicador de producto 2.2: Nivel de satisfacción de los participantes con la calidad general al final de la actividad de formación . ----- Fuente: Eval	4,46 Formación presencial: 4,38 Formación a distancia: 4,46	4,5	4,49 Formación presencial: 4,52 Formación a distancia: 4,49	4,58 Formación presencial: 4,6 Formación a distancia: 4,58
Indicador de producto 2.3: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de organización de reuniones y eventos . ----- Fuente: Cuestionario de satisfacción posterior al evento	N/A	4,5	4,2	4,4
Indicador de producto 2.4: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de consultoría . ----- Fuente: Cuestionario de evaluación del rendimiento posterior al servicio	N/A	4,5	5	5
Indicador de producto 2.5: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de comunicación y promoción .	N/A	4,5	N/A	

Indicador de producto 2.6: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de desarrollo de productos .	N/A	4,5	N/A	
Indicador de producto 2.7: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de gestión del conocimiento .	N/A	4,5	N/A	
Indicador de producto 2.8: Nivel medio de satisfacción de los participantes con los servicios de gestión de proyectos .	N/A	4,5	N/A	
Indicador de producto 2.9: Porcentaje de actividades de formación agrupadas como diploma ----- Fuente: MAP	N/A	25 por ciento	8 por ciento	15 por ciento
Indicador de producto 2.10: Calificación del sistema de analíticas del aprendizaje del Centro en la trayectoria de complejidad. ----- Fuente: Matriz de complejidad del sistema de análisis del aprendizaje	Nivel 2,5	Nivel 3	Sistema de análisis de aprendizaje de nivel intermedio en progreso	
DIMENSIÓN				
Resultado inmediato 3				
Indicador de resultado 3.A: Proporción de la contribución neta total de los ingresos obtenidos respecto a la contribución neta total para cubrir los gastos fijos, los imprevistos y las inversiones institucionales.	54 por ciento ----- Fuente: ORACLE	56 por ciento	59 por ciento	43 por ciento
Indicador de producto 3.1: Porcentaje de crecimiento del número de acuerdos de financiación p.a	N/A ----- Fuente: PMSU	5 por ciento	29 por ciento	30 por ciento
Indicador de producto 3.2: Retorno de los gastos de promoción (proporción de ingresos brutos de actividades de desarrollo de capacidades en relación a la inversión bruta en marketing para promocionarlas).	N/A ----- Fuente: Cursos abiertos promocionados únicamente con inversiones de marketing específicas de la Oficina del Director de Formación.	5:1	6:1	Se comunicará antes de finales de 2023
Indicador de producto 3.3:	4 -----	6	2	3 (dos acuerdos más pendientes de firma antes de finales de 2023)

Número de ofertas con un presupuesto superior a 500 000 euros adjudicadas al Centro.	Fuente: PMSU			
Resultado inmediato 4				
Indicador de resultado 4.A: Proporción entre el personal de los servicios de apoyo y el personal total.	33 por ciento ----- Fuente: Servicio de Recursos Humanos	30 por ciento	31 por ciento	31 por ciento
Indicador de producto 4.1: Número de procesos empresariales simplificados y digitalizados durante el período del informe.	4 ----- Fuente: FINSERV/TIC	6	2	4
Indicador de producto 4.2: Proporción de los gastos indirectos de personal en el total de los gastos de personal	31,4 por ciento ----- Fuente: ORACLE	29,75 por ciento	30,3 por ciento	29,75 por ciento
DIMENSIÓN				
Resultado inmediato 5				
Indicador de resultado 5.A: Porcentaje de recomendaciones aplicadas de la encuesta de falta de competencias de 2021.	N/A ----- Fuente: Servicio de Recursos Humanos	100 por ciento	94%	95%
Indicador de producto 5.1: Documento de la estrategia de RR.HH. publicado.	N/A ----- Fuente: Servicio de Recursos Humanos	Antes de junio de 2022	Lanzado a tiempo	Véase 2022
Indicador de producto 5.2: Evaluaciones de rendimiento ligadas a indicadores obtenidos de este marco de resultados	N/A ----- Fuente: Servicio de Recursos Humanos	Antes de diciembre de 2022	Período de transición iniciado en marzo de 2023; nueva política en vigor en enero de 2024	Período de transición iniciado en marzo de 2023; nueva política en vigor en enero de 2024
Indicador de producto 5.3: Porcentaje de descripciones de puestos revisadas en consulta con los titulares y los supervisores	N/A ----- Fuente: Servicio de Recursos Humanos	100 por ciento	50 por ciento	50 por ciento
Indicador de producto 5.4:	N/A -----	5	10	5

Número de empleados que se han graduado en el programa interno de «aceleración del liderazgo».	Fuente: Servicio de Recursos Humanos			
Resultado inmediato 6				
Indicador de resultado 6.A: Nivel de satisfacción de los participantes con las instalaciones renovadas del Campus en los pabellones África 10 y 11	(2019) 4,26 Fuente: FIS	4,5	Por definir	Se evaluará antes de finales de 2023 mediante cuestionarios al fin de actividad
Indicador de producto 6.1: Finalizada la ejecución de la fase I del plan de renovación	N/A Fuente: FIS	Antes de julio de 2022	Completada	Completada
Indicador de producto 6.2: Publicada la licitación para la fase II del plan de renovación	N/A Fuente: FIS	Antes de julio de 2023	Prevista para la segunda mitad de 2023	Se han recibido muestras de interés para la fase de diseño

Resultado inmediato 7				
Indicador de resultado 7.A: Certificación de seguridad ISO 27001	Se cumple con la certificación Fuente: ICTS	Conservar la certificación	Conservada	Conservada
Indicador de producto 7.1: Porcentaje de cursos en línea abiertos que cumplen con las Directrices de Accesibilidad de Contenido Web (WCAG) 2.1 a nivel AA	N/A Fuente: ICTS	70 por ciento	16 por ciento	45 por ciento
Indicador de producto 7.2: Porcentaje de servicios de comunicación y colaboración digital en la nube	30 por ciento Fuente: ICTS	100 por ciento	48 por ciento	60 por ciento
Indicador de producto 7.3: Reducción del tiempo de parada en el acuerdo de servicios (el número total de días en que están caídos los servicios TIC)	3 días Fuente: ICTS	2 días	2 días	2 días
Resultado inmediato 8				

Indicador de resultado 8.A: Confirmación por parte del Consejo del correcto desempeño de las funciones por parte de los altos cargos	N/A Fuente: DIR (anualmente)	Confirmado	Confirmado	Reunión del Consejo pendiente en 2023
Indicador de producto 8.1: Auditorías anuales sin reservas	Conseguido Fuente: FINSERV	Debe conseguirse	Conseguido	Reunión del Consejo pendiente en 2023
Indicador de producto 8.2: Actualizaciones periódicas (trimestrales) del rendimiento de los miembros del Consejo de Administración	N/A Fuente: DIR/DIR a través de un panel público en línea	Actualizaciones trimestrales	Actualizado	Actualizado

DIMENSIÓN				
Resultado				
Indicador de resultado: El Consejo de Administración de la OIT reconoce la alineación del Centro con la estrategia de la OIT	N/A Fuente: Notas del Consejo de Administración que cubren el segmento institucional (anualmente)	Reconocido	Reconocido	Reunión pendiente del Consejo de Administración de la OIT en noviembre de 2023
Indicador de producto A1: Porcentaje de cursos abiertos del Centro que haya referencia explícita a los mensajes de la OIT sobre NIT y DST Fuente: MAP (marcadores de valor de NIT y DST)	NIT: 27 por ciento DST: 22 por ciento	NIT: 40 por ciento DST: 30 por ciento	NIT: 26 por ciento DST: 19 por ciento	NIT: 33 por ciento DST: 19 por ciento
Indicador de producto A2: Porcentaje de participantes en cursos de formación con un marcador NIT de 2 o más que señalen que ha habido referencia explícita a NIT/DST durante la formación Fuente: Eval	NIT: 92 por ciento DST: 87 por ciento	NIT: 90 por ciento DST: 75 por ciento	NIT: 91 por ciento DST: 86 por ciento	NIT: 89 por ciento DST: 88 por ciento
Indicador de producto B1: Porcentaje de cursos abiertos con referencia explícita a mensajes de la OIT sobre igualdad de género y diversidad.	25 por ciento	40 por ciento	20 por ciento	18 por ciento

Fuente: MAP (valores de los marcadores de género)				
Indicador de producto B2: Porcentaje de mujeres entre el personal de la OIT que participa en Actividades de formación del CIF-OIT ----- Fuente: Matriculas en MAP, eCampus, Solicomm	53 por ciento	54 por ciento	51 por ciento	55 por ciento
Indicador de producto B3: Porcentaje de hombres entre los miembros del personal de la OIT en Actividades de formación específicas de género del CIF-OIT ----- Fuente: MAP	10 por ciento	25 por ciento	28 por ciento	Se comunicará antes de finales de 2023
Indicador de producto C: Porcentaje del personal de la OIT que reconoce que el Centro es un líder en innovación en el aprendizaje	N/A ----- Fuente: Encuestas anuales de percepción de PID	90 por ciento	Por definir	Se evaluará a finales de 2023