

Consejo del Centro

88.ª reunión, octubre de 2024

CC 88/1/2

PARA INFORMACIÓN

PRIMER PUNTO DEL ORDEN DEL DÍA

Informe de progreso para 2024

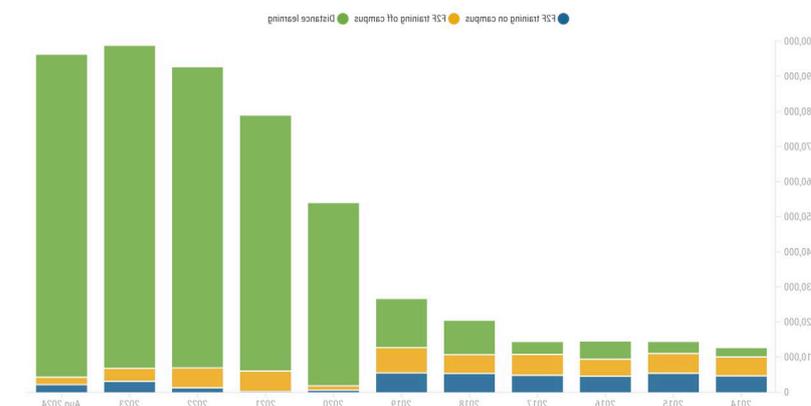
Introducción

1. Durante los ocho meses transcurridos entre enero y agosto de 2024, el Centro siguió ampliando su alcance de servicios, afinando sus procesos de gestión de la calidad y diversificando su combinación financiera como resultado del nuevo modelo operativo descrito en el Marco Estratégico de 2025 y el Programa y Presupuesto (PyP) para 2024-25. El Centro también ha recopilado pruebas adicionales sobre los resultados de sus servicios de desarrollo de capacidades en personas, instituciones y a nivel del sistema. En las siguientes secciones, el progreso de la ejecución en 2024 se describe brevemente según las tres dimensiones del desempeño sostenible descritas en el marco estratégico del Centro para 2025, y centrándose en los indicadores clave de desempeño del marco de gestión basada en los resultados (GBR) del Centro para el período de presentación de informes 2024-25 (véase el Anexo A).

II. Desempeño técnico: Alcance y resultados

2. Al 31 de agosto de 2024, el Centro estaba encaminado a alcanzar las metas de alcance bienales para los beneficiarios individuales e institucionales (indicadores de resultados 1.A y 1.B). El Centro proyecta llegar en 2024 a más de 6.000 personas con formación presencial y a más de 110.000 personas con actividades de aprendizaje a distancia, incluidos los participantes inscritos en plataformas de aprendizaje externas creadas y mantenidas junto con los mandantes y las oficinas de la OIT (indicadores de resultados 1.1.a-c). Por lo tanto, el Centro está avanzando a buen ritmo en la reconstrucción de su base de participantes presenciales hasta los niveles anteriores a la pandemia y, al mismo tiempo, continúa expandiendo rápidamente el universo de estudiantes en línea a través del campus electrónico.

Alcance de la formación del Centro
Número de matrículas, 2014-2024



Fuente: MAP, eCampus, plataformas externas de aprendizaje electrónico gestionadas por el Centro

3. El crecimiento continuo del Centro fue posible gracias al aprovechamiento de la tecnología digital para una mejor escalabilidad. Sin embargo, la curva de crecimiento se ha estabilizado un poco desde 2022, lo que se explica en parte por los costos de oportunidad derivados del renovado enfoque del Centro en la formación presencial (donde los efectos de escala son más difíciles de detectar). Más allá de 2025, si se prevé un mayor crecimiento del alcance, el Centro podría explorar nuevas vías para aprovechar su capacidad de impartición mediante contratos de trabajo de costo variable, la puesta en común de recursos o la colaboración interinstitucional. Estos escenarios de crecimiento podrían explorarse durante las consultas para el plan estratégico 2026-29 y el PyP 2026-27 del Centro.
4. En conjunto, el 39 por ciento de todos los participantes a los que se llegó entre enero y agosto de 2024 con actividades de aprendizaje eran mujeres (indicador de producto 1.1.e; solo en el caso de la formación presencial, la proporción fue del 49 por ciento). Con cierto éxito, el Centro ha tratado de ampliar aún más la aceptación de los servicios de aprendizaje a distancia entre las mujeres a través de iniciativas específicas, como el proyecto de mujeres en empresas digitales financiado por *Microsoft Philanthropies*.



La iniciativa Women in Digital Business (WIDB) es un programa global diseñado para equipar a las mujeres emprendedoras con las competencias digitales necesarias para prosperar en la economía en evolución impulsada por la IA. Desarrollado por el Centro en asociación con Microsoft Philanthropies, el proyecto se centra en desarrollar la alfabetización digital y las competencias para que las mujeres emprendedoras hagan crecer sus negocios en línea.

El objetivo de WIDB es cerrar la brecha de género en el emprendimiento digital proporcionando formación accesible a las mujeres, independientemente del punto en el que se encuentren en su carrera empresarial. Con itinerarios de aprendizaje personalizados, WIDB garantiza que las mujeres emprendedoras, incluidas aquellas que viven en comunidades remotas, puedan desarrollar la competencia digital necesaria para tener éxito. El programa empodera a las mujeres para que desarrollen competencias esenciales, incluso en áreas como la alfabetización digital, el marketing, la contabilidad, la inteligencia artificial y la ciberseguridad.

WIDB aprovecha una red global de formadores para ofrecer sus tres paquetes de formación:

- WIDB.Basics ayuda a las mujeres emprendedoras a alcanzar la alfabetización digital básica
- WIDB.Start proporciona a las mujeres competencias para ser más visibles y poder vender en línea
- WIDB.Learn ofrece formación avanzada en marketing, ciberseguridad, contabilidad, diseño gráfico para empresas e inteligencia artificial.

El objetivo del WIDB es apoyar a 30.000 mujeres emprendedoras y formar a 2.500 formadoras y formadores líderes antes de octubre de 2026. A finales de agosto de 2024, el programa había certificado a 630 formadoras líderes y 2.300 formadoras que habían impartido formación digital a más de 27.000 mujeres emprendedoras. La combinación de servicios de desarrollo de capacidades del WIDB comprende módulos auto guiados, seminarios web y tutorías que se encuentran en una [plataforma de](#)

5. Además de sus actividades de formación dirigidas al desarrollo de la capacidad individual, el Centro siguió ampliando su cartera de servicios de desarrollo de la capacidad institucional, incluidos los servicios de asesoramiento y el apoyo al desarrollo de productos (indicadores de producto 1.4.b y 1.5). En particular, la demanda de servicios *basados en los datos* ha sido fuerte. Por ejemplo, el Centro fue contratado para asesorar al equipo de apoyo al trabajo decente de la OIT para Europa del Este y Asia Central sobre las intervenciones de mejora de la capacidad digital. El Programa de Actividades para los Empleadores del Centro desarrolló un chatbot para la Federación de Empleadores de Filipinas y ayudó a los empleadores y a las organizaciones empresariales afiliadas de todo el mundo a instalar y operar paquetes de software de gestión de relaciones con los clientes y a ofrecer formación sobre seguridad y salud en el trabajo (SST) a través de plataformas en línea personalizadas. En conjunto, las plataformas de aprendizaje en línea desarrolladas y seleccionadas por el Centro en nombre de los principales mandantes y otros socios de desarrollo de la OIT habían llegado a 40.000 personas a finales de agosto de 2024 (indicador 1.2).

6. El Centro también ha seguido ampliando su oferta de servicios de desarrollo de capacidades a nivel del sistema, centrándose aquí en las actividades de intercambio de conocimientos, como conferencias, retiros y eventos de diálogo. En los primeros ocho meses de 2024, más de 2.400 personas participaron en actividades relacionadas, ya que la estrategia del Centro de promocionar el campus como el lugar de reunión mundial preferido por los mandantes de la OIT y otros socios de desarrollo de la OIT estaba dando sus frutos. El Centro también recibió el encargo de diseñar una estrategia de comunicación integral para el proyecto MozTrabalha de la OIT en Mozambique. La estrategia gira en torno a una sólida identidad visual y un sistema de diseño para unificar la marca, junto con un sitio web fácil de usar que sirva como centro digital. La estrategia de contenido hace hincapié en la narración de historias a través de vídeos y artículos, destacando las historias de éxito individuales y temas clave como el empleo juvenil en la silvicultura y la construcción sostenibles. Además, el equipo de comunicación llevará a cabo talleres para empoderar a las partes interesadas y aprovechar las relaciones con los medios y las redes sociales para un alcance más amplio.

Un evento emblemático tripartito: La Feria de Competencias de 2024 sobre el aprendizaje de calidad

Del 27 al 29 de febrero de 2024, el EPAP del ITCILO y los programas de actividades para empleadores y trabajadores, en estrecha colaboración con la Subdivisión SKILLS de la OIT, la OIT ACTRAV y la OIT ACTEMP y otros 10 coorganizadores (organizaciones internacionales de interlocutores sociales, agencias de las Naciones Unidas y la UE, socios de desarrollo), organizaron la Feria de Competencias de 2024, un evento mixto con alrededor de 1.000 participantes (300 en el campus y más de 650 en línea). La feria ha sido una plataforma fundamental para la promoción y el intercambio de conocimientos en torno a la Recomendación de la OIT sobre el aprendizaje de calidad (R208), adoptada por los mandantes tripartitos en 2023.

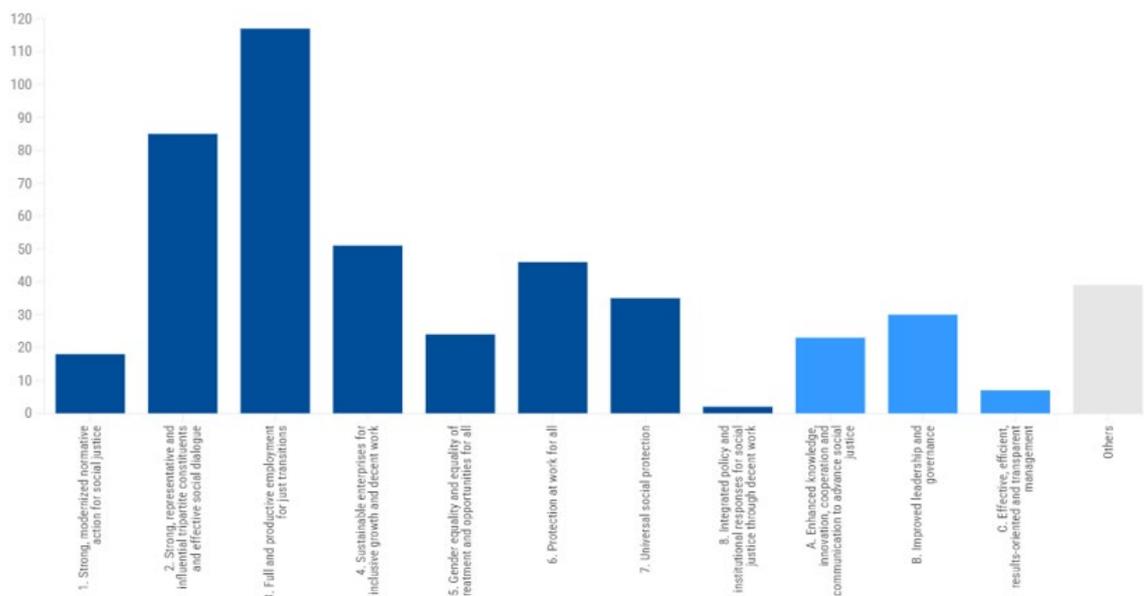
La agenda del evento de tres días, diseñada a través de un diseño participativo y respaldado por el Fondo de Innovación en septiembre de 2023, contó con la participación de 102 oradores en 17 sesiones y 29 stands de exhibición que mostraron las mejores prácticas e iniciativas. Con un fuerte énfasis en el papel clave de las organizaciones de empleadores y trabajadores, la Feria facilitó el diálogo entre múltiples partes interesadas sobre marcos regulatorios, prácticas innovadoras y enfoques con visión de futuro para identificar estrategias viables para mejorar la calidad, la relevancia y la sostenibilidad de los programas de aprendizaje en el cambiante panorama laboral. La [Feria de Competencias de 2024](#), que cuenta con el firme apoyo de la iniciativa CATALYST, ha contribuido de manera significativa a los objetivos del CIF-OIT en materia de promoción de las normas internacionales del trabajo, el diálogo social y el tripartismo.



7. Los servicios de desarrollo de capacidades del Centro están totalmente alineados con el marco estratégico de la OIT. Más de nueve de cada diez actividades del Centro realizadas hasta ahora en 2024 han estado directamente relacionadas con uno de los resultados del PyP de la OIT para el período 2024-25. Además, la gran mayoría de estas actividades se diseñaron y ejecutaron en asociación con los departamentos de políticas y las oficinas exteriores de la

OIT (indicador 1.4.a). Entre enero y agosto de 2024, el Centro también registró más de 3.000 inscripciones de personal de la OIT en sus actividades de aprendizaje (indicador 1.1.d).

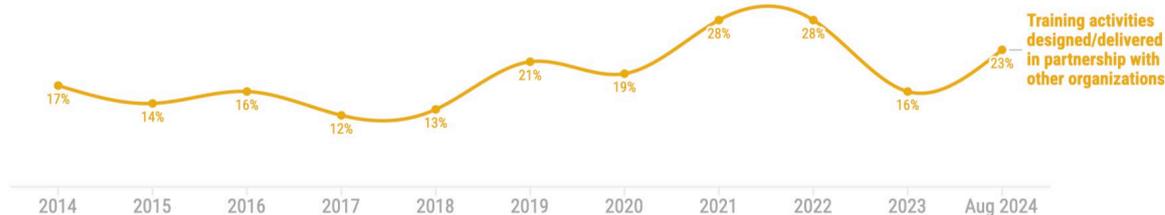
Distribución de los servicios de desarrollo de capacidades del Centro entre los resultados de PyP de la OIT (al 31 de agosto de 2024)



Fuente: MAP

- 8. La proporción de actividades de formación diseñadas e impartidas en asociación con otros proveedores de servicios de desarrollo de capacidades, incluidos los de la circunscripción principal de la OIT, aumentó del 16 por ciento (2023) al 23 por ciento, lo que significa que las medidas adoptadas por el Centro a finales de 2023 para promover la prestación conjunta se han afianzado (indicador 1.4.a).

Porcentaje de los servicios de desarrollo de la capacidad del Centro prestados en asociación con otras organizaciones

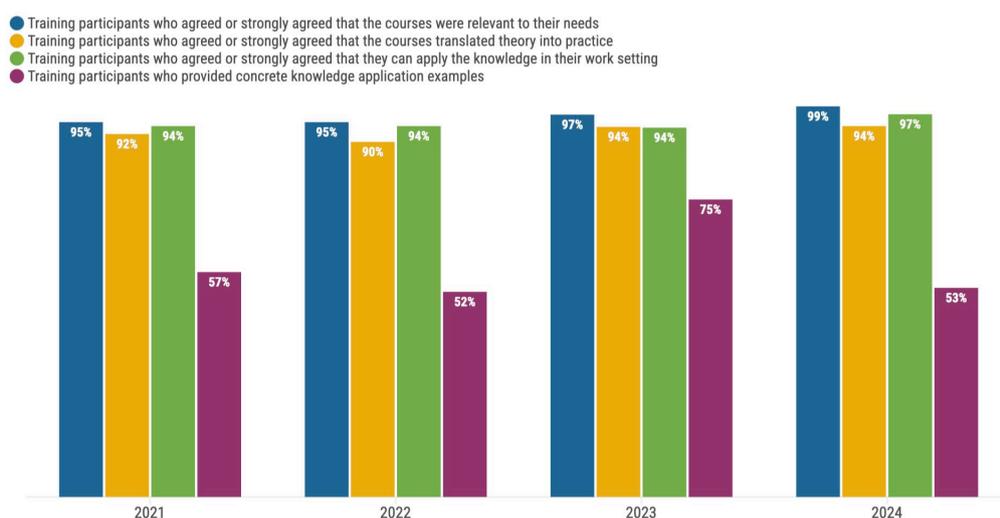


Fuente: MAP

- 9. En los ocho meses del año civil que abarca este informe, el Centro encargó tres evaluaciones para validar los resultados de sus servicios de desarrollo de la capacidad (indicadores de resultados 2.A.-C, indicador de producto 2.1) y para identificar las áreas en las que se podían seguir mejorando. Las tres evaluaciones abarcaron los siguientes temas:

- (1) La evaluación externa de 2024 de las actividades de *aprendizaje* del Centro se centró en los servicios de desarrollo de capacidades para los representantes de los trabajadores y mostró una gran relevancia de la formación para las necesidades de los participantes: el 98 por ciento informó de la aplicabilidad de las competencias adquiridas y el 93 por ciento previó beneficios institucionales. Más del 80 por ciento de todos los participantes demostraron un aumento de sus conocimientos como resultado directo de la formación y más de la mitad de los participantes compartieron un ejemplo concreto de cómo mejoró su desempeño después de aplicar los conocimientos recién adquiridos en su lugar de trabajo. La evaluación también señaló áreas para un mayor desarrollo de la cartera de servicios del Programa de Actividades para los Trabajadores, incluido un mayor énfasis en el apoyo al desarrollo de la capacidad institucional para complementar la formación. La evaluación también pidió una colaboración más estrecha entre el Programa de Actividades para los Trabajadores y otros programas técnicos del Centro a fin de desbloquear sinergias. Para obtener más información sobre los resultados de la evaluación, [visite: https://www.itcilo.org/external-evaluation-2024-report-brief](https://www.itcilo.org/external-evaluation-2024-report-brief).

Índices de aplicación de nuevos conocimientos tras la formación



Fuente: Evaluación externa de 2024

- (2) La evaluación de 2024 de la principal campaña de promoción del Centro sobre los derechos de los trabajadores en la cadena mundial de suministro de café, dirigida por encargo del Fondo Visión Cero de la OIT (octubre-diciembre de 2023), mostró que la campaña había llegado a unos 25 millones de personas en 50 países, con 135.000 participaciones. Diez organizaciones mundiales se comprometieron a tomar medidas tangibles para mejorar las condiciones de SST de los trabajadores del café, utilizando un kit de acción colectiva desarrollado durante la campaña. Para obtener más información, [visite: https://www.itcilo.org/coffee-people-campaign](https://www.itcilo.org/coffee-people-campaign)
- (3) La evaluación de 2024 de los programas de maestría ofrecidos por la Escuela de Desarrollo de Turín (Turin School of Development-TSD) en colaboración con la Universidad de Turín y la Universidad Politécnica tenía por objeto comprender mejor los resultados en las carreras de los graduados y recopilar comentarios para la mejora continua. El estudio utilizó un enfoque de métodos mixtos, que incluyó encuestas cuantitativas y entrevistas cualitativas.

Resultados y recomendaciones del estudio de seguimiento de la TSD de 2024

Resultados:

- **Empleo y promoción profesional de ex alumnos:** La mayoría de los exalumnos de TSD han conseguido con éxito un empleo en sus respectivos campos, y muchos han informado de importantes avances profesionales. Los programas de maestría han sido fundamentales para mejorar sus habilidades y competencias profesionales.
- **Niveles de satisfacción:** Los exalumnos expresaron un alto nivel de satisfacción con los programas de maestría. Valoraron el plan de estudios integral, la calidad de la instrucción y las aplicaciones prácticas de sus estudios. Sin embargo, se sugirieron mejoras en áreas como la gestión de la carga de trabajo y la inclusión de una mayor variedad de estudios de casos.
- **Habilidades y competencias:** Los exalumnos destacaron la adquisición de competencias críticas, incluido el pensamiento analítico, el análisis de políticas y la gestión de proyectos. Estas competencias se han aplicado directamente a sus funciones actuales, lo que ha contribuido a su crecimiento y eficacia profesionales.
- **Plan de estudios e impartición:** Los comentarios indican la necesidad de una mejor información preliminar sobre la carga de trabajo y las expectativas, un mayor control de la asistencia para garantizar la cohesión del grupo y un llamamiento a diversificar los contextos de las sesiones lectivas y los estudios de casos para incluir regiones fuera de la UE y los Estados Unidos. También se sugiere alargar la fase presencial de los programas.
- **Comunicación y creación de redes:** Las oportunidades para la comunicación formal e informal entre los participantes de los programas de maestría se han identificado como beneficiosas. Los exalumnos apreciaron las oportunidades de establecer contactos durante sus estudios y recomendaron ampliar estas interacciones.
- **Métodos de enseñanza innovadores:** Se recomienda explorar métodos de evaluación de la enseñanza y el conocimiento más allá del enfoque tradicional, incluida la introducción de la inteligencia artificial cuando sea relevante. Esto mejoraría la experiencia de aprendizaje y prepararía mejor a los estudiantes para las cambiantes demandas de sus profesiones.

Recomendaciones

- **Diversificar los especialistas:** Aumentar la diversidad de especialistas para proporcionar una gama más amplia de perspectivas y conocimientos.
- **Diversificar los contextos de los estudios de casos:** Incluir estudios de casos y ejemplos de regiones fuera de la UE y los Estados Unidos.
- **Medir la satisfacción después de cada módulo:** Implementar encuestas de satisfacción periódicas después de cada módulo para recopilar comentarios continuos y realizar los ajustes oportunos.
- **Brindar oportunidades para la comunicación formal e informal entre varios estudiantes de maestría:** Fomentar más oportunidades para la comunicación formal e informal entre los participantes de diferentes programas de maestría para mejorar el aprendizaje interdisciplinario y la creación de redes.
- **Mejor información preliminar:** Proporcionar información más clara sobre las expectativas de carga de trabajo y las condiciones de vivienda en Italia para ayudar a los estudiantes a prepararse mejor para su estancia.
- **Lecturas y materiales en eCampus y en el campus:** Asegurarse de que todas las lecturas y materiales sean fácilmente accesibles a través de la plataforma eCampus y físicamente en el campus.
- **Mejor control de la asistencia:** Implementar medidas de control de asistencia más estrictas para garantizar la cohesión del grupo y la participación activa.
- **Coherencia y continuidad de las sesiones:** Planificar las sesiones para garantizar la coherencia y la continuidad del contenido entre los diferentes docentes y módulos.
- **Considerar la posibilidad de extender la fase presencial:** Considerar extender la fase presencial de los programas para proporcionar un aprendizaje e interacción más profundos.
- **Ofrecer un curso inicial:** Introducir un curso inicial para garantizar que todos los estudiantes tengan un nivel básico de conocimiento y una terminología coherente.
- **Introducir la inteligencia artificial para innovar los métodos de enseñanza y evaluación:** Explorar e implementar métodos innovadores de enseñanza y evaluación para mantenerse al día con el cambiante

10. El Centro ha consolidado aún más su posición como centro de innovación al servicio tanto del personal de la OIT como de los mandantes de la OIT. En marzo de 2024, el Centro recibió un mandato formal de la OIT para facilitar la implementación de iniciativas relacionadas con la innovación en el marco de la estrategia de conocimiento e innovación de 2023, teniendo en cuenta al mismo tiempo el «Quinteto de cambios» 2.0 de las Naciones Unidas (es decir, ser más digital, basarse en los datos, ser innovador, informado por la previsión estratégica y basarse en las ciencias del comportamiento). A través de estas iniciativas, el Centro ha proporcionado a los mandantes de la OIT y al personal de la OIT experiencia técnica y financiación inicial para soluciones de desarrollo de capacidades coinnovadoras; por ejemplo, el Centro abordó varios desafíos de innovación para proyectos de cooperación para el desarrollo de la OIT y tenía previsto convocar un foro mundial sobre inteligencia artificial con representación bipartita en septiembre de 2024. El Centro también contribuyó activamente a los eventos de intercambio de conocimientos sobre innovación en todo el sistema de las Naciones Unidas, como la reunión de la UNIN en mayo y el evento UN Futures Lab Metaverse en junio de 2024, y exhibió su trabajo en la Cumbre del Futuro de las Naciones Unidas en septiembre de 2024. El chatbot Answermate del Centro ha sido seleccionado como caso de uso válido para el informe TF-AI del HLCM distribuido a todos los representantes del HLCM,

antes de la 48.a sesión del HLCM, que tendrá lugar del 3 al 4 de octubre de 2024. Se han iniciado consultas entre el Centro, el UNITAR y la UNSSC para facilitar la comparación entre sus respectivas iniciativas de innovación, identificar las mejores prácticas y crear una sinapsis para una colaboración interinstitucional más estrecha (indicador de producto 2.3).

11. El Centro ha desarrollado y lanzado una plataforma en línea para exalumnos (indicador de producto 2.4). La plataforma se desarrolló en respuesta a la evaluación de 2023 de las actividades de aprendizaje, que había encontrado margen para mejorar los servicios de seguimiento del Centro después de la formación; el objetivo de la red es facilitar la creación de redes entre los antiguos alumnos y con el Centro, construir relaciones a largo plazo con los antiguos participantes a lo largo de un proceso de aprendizaje de varias etapas, celebrar los logros de aprendizaje y promover la carrera de los graduados proporcionándoles visibilidad.

Acerca de la plataforma de red de ex alumnos del Centro

La red en línea se basa en la [plataforma de acreditación y certificación del Centro](#) y aprovecha las funciones digitales, basadas en datos y en tiempo real, de integración y automatización que acompañaron a la transformación digital de los certificados del Centro, que pasaron de los formatos tradicionales a credenciales digitales basadas en cadenas de bloques y compatibles con credenciales abiertas.



Alumni

Este enfoque garantiza que el proceso detrás de esta red sea automatizado, sostenible, escalable y flexible, sin requerir una inversión adicional significativa. Proporciona una base de datos cerrada digital, basada en datos y de acceso público de alumnos certificados que permite una comunicación y una participación específicas. Las funciones de búsqueda de la plataforma, que incluyen filtros por ubicación, cargo y organización, facilitan las conexiones entre ex alumnos con intereses similares. También muestra el historial de certificación del CIF-OIT de cada miembro a lo largo de un cronograma generado automáticamente, extraído directamente de la base de datos de credenciales digitales del Centro.

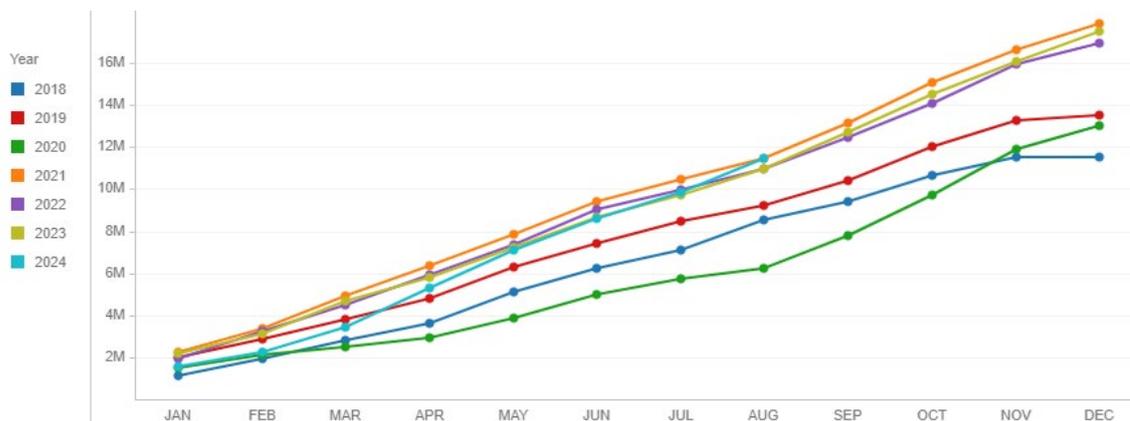
Como parte del lanzamiento de la plataforma, en agosto se invitó a más de 39.650 estudiantes certificados por el CIF-OIT que recibieron credenciales digitales por el CIF-OIT desde 2020 a unirse a la red. Todos estos ex alumnos participantes recibieron una insignia digital de «Membresía de exalumnos» y se les animó a que optaran por unirse a la plataforma y a completar sus perfiles como miembros de la red pública

III. Desempeño financiero: Ingresos y gastos

12. En los ocho primeros meses del año, el Centro ha mantenido una sólida posición financiera y confía en que alcanzará su objetivo del 57 por ciento: una contribución neta total a los costos fijos con cargo a los ingresos devengados para cubrir los gastos fijos, las inversiones institucionales y para imprevistos (indicador de resultado 3.A). Se prevé que los ingresos anuales cumplan con las proyecciones de gastos y beneficios, gracias a los contratos a mayor escala vinculados a academias internacionales en los campus, como la Academia de la Seguridad Social y la Universidad de Verano Sur-Sur, y a varios proyectos de cooperación para el desarrollo implementados como resultado de los nuevos acuerdos de financiación con el Banco Mundial, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola y el Banco Asiático de Desarrollo (indicador de producto 3.1).
13. Otro elemento que contribuyó al desempeño financiero sostenible del Centro en los ocho primeros meses del año fue un enfoque más sistemático de la promoción de sus servicios, incluido el diseño de campañas de divulgación basadas en las redes sociales y la introducción de nuevos formatos, como eventos virtuales en casas para posibles estudiantes de máster. Las tasas de conversión de las campañas de marketing que promueven actividades de formación de pago indican un rendimiento de las inversiones en divulgación en línea con los objetivos previstos en el PyP (indicador de producto 3.2).
14. La sólida posición financiera continua ha permitido al Centro absorber en gran medida los aumentos de costos impulsados por la inflación, especialmente los gastos relacionados con

las operaciones y el mantenimiento del campus, y, en consecuencia, mantener los precios de los servicios en gran medida estables (un aumento de precios promedio del 2 por ciento con respecto a los precios de 2023, por *debajo* de la tasa de inflación aplicada en el PyP). Como se indica en el PyP y como se hizo en 2023, el Centro prevé generar suficientes contribuciones netas a partir de los ingresos devengados y las contribuciones voluntarias para asignar la financiación planificada a sus fondos de inversión institucional, destinados a becas, actividades de innovación, inversiones en TIC y mejoras en el campus.

Contribución a los costos fijos: Tendencias de 2024 frente al desempeño de años anteriores



Fuente: IBI @

IV. Desempeño organizativo: Servicios empresariales, rendición de cuentas y supervisión

- Los servicios empresariales siguieron garantizando las funciones de apoyo interno destinadas a garantizar el buen funcionamiento de la organización, incluidos los servicios financieros y la gestión de riesgos, la gestión de los recursos humanos, la gestión de las instalaciones y los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones. En la siguiente sección se describe la contribución de estos servicios empresariales a la fácil implementación del plan de trabajo del Centro durante 2024.

Servicios financieros

- El Centro continúa aplicando diversas medidas para lograr una arquitectura de costos más reducida y gestionar el crecimiento del Centro en su alcance, así como para mejorar la supervisión y la gestión generales de los aspectos del Centro relacionados con la financiación. Los servicios financieros han dirigido o ayudado en varios proyectos para la automatización de varios flujos de trabajo y procesos, centrándose en la revisión de sus normas y procedimientos, incluida la digitalización de sus procesos comerciales internos (indicador de producto 4.1).
- El Centro ha completado actualmente la revisión del proceso de facturación a los participantes que pagan por cuenta propia y otros seis procesos empresariales en marcha, que incluyen la revisión del proceso de inscripción y pago de los participantes, la adopción de firmas electrónicas para los acuerdos de financiación, la revisión de las normas y el proceso de viaje, incluida su digitalización, la gestión del proceso de contratación de recursos humanos y su digitalización, entre otros. El Centro también está avanzando a buen ritmo en la preparación del manual de adquisiciones, que se encuentra en sus últimas revisiones. Varias unidades participan y trabajan conjuntamente con ICTS para completar los proyectos con el fin de simplificar los flujos de trabajo y lograr eficiencias adicionales. El Centro prevé alcanzar su indicador de producción.

Servicios de Recursos Humanos

18. Los Servicios de Recursos Humanos del Centro coordinaron la implementación del nuevo sistema de gestión del desempeño alineado con la OIT (indicadores de producto 5.1 y 5.3). El Programa de Desarrollo del Personal ha sido esencial para implementar el nuevo Marco de Gestión del Desempeño (PMF), que comenzó su fase piloto en enero de 2024. Se organizaron cursos de formación personalizados y sesiones informativas para el personal, junto con reuniones de calibración para los gerentes, lo que llevó a una notable tasa de cumplimiento del 90 por ciento durante la fase de inicio del ciclo. La participación del personal ha sido crucial para la ejecución exitosa del PMF, como lo demuestran los resultados positivos de la fase de revisión intermedia del ejercicio. De cara al futuro, el Programa de Desarrollo del Personal continuará apoyando al PMF durante 2024 y hasta 2025, centrándose en la formación continua y los debates relacionados con el desempeño para mejorar el desempeño del personal y la eficacia organizacional.
19. Junto con el nuevo marco de gestión de la actuación profesional, los servicios de recursos humanos desempeñaron un papel importante en el desarrollo del personal y la cohesión organizacional. Durante los primeros ocho meses, apoyó y facilitó 39 iniciativas de formación individual, 12 retiros de equipo y 7 sesiones de formación de equipos, fomentando el crecimiento individual y colectivo. Estas actividades continúan fortaleciendo la dinámica del equipo, mejorando las competencias y promoviendo una cultura de aprendizaje continuo. Además, el servicio de Recursos Humanos organizó cursos de formación colectiva sobre temas esenciales como la accesibilidad digital y las competencias interculturales, incluida una inducción de dos días para los recién llegados. El bienestar del personal se priorizó a través del Programa de bienestar y se ofrecieron 100 licencias de aprendizaje de LinkedIn para mejorar las oportunidades de desarrollo profesional a su propio ritmo.
20. El Centro siguió promoviendo la diversidad del personal (indicador de producto 5.2) mediante contrataciones continuas y su programa de pasantías. En los primeros ocho meses del año, el Centro concluyó 15 procesos de contratación, tres de los cuales se iniciaron en 2023. Entre las vacantes cubiertas, la diversidad desempeñó un papel clave, lo que llevó a la contratación de personas del Líbano, Italia, Australia, Argentina, Brasil, España y Madagascar. El programa de pasantías del Centro se implementó con éxito con la contratación de pasantes de una variedad de países, incluidos Camerún, Sudán, Italia/Kosovo, Colombia, Italia/Uruguay, Líbano, Namibia, Sudáfrica (2 pasantes), India (2 pasantes) y Rusia. Este compromiso de fomentar una fuerza laboral diversa refleja la dedicación del Centro a la inclusión y la representación geográfica.

Servicios de tecnología de la Información y la comunicación

21. El Centro siguió haciendo que sus servicios fueran inclusivos desde el punto de vista digital y accesibles en todo el mundo, promoviendo la accesibilidad digital para todos, uno de los principios del Pacto Digital Mundial aprobado en la Cumbre del Futuro. En 2024, el Centro se unió al grupo de accesibilidad digital de las Naciones Unidas creado este año, contribuyendo al desarrollo y la adopción de directrices para la implementación del indicador 6 de la Estrategia de Inclusión de la Discapacidad de las Naciones Unidas. En este contexto, el Centro siguió trabajando con un proveedor externo líder en accesibilidad digital (aproximadamente el 70 por ciento de su personal vive con discapacidades) para hacer que sus servicios y contenidos digitales sean accesibles. Como resultado de esta iniciativa, el Centro ahora está realizando una evaluación formal de la accesibilidad de los portales de solicitud de empleo y cursos del Centro. Estos esfuerzos han permitido al Centro adoptar una nueva versión del estándar internacional de las Pautas de accesibilidad al contenido web (WCAG) publicado en octubre de 2023, con el objetivo de eliminar cualquier problema crítico de accesibilidad de sus sistemas orientados al público de acuerdo con este estándar. Se han brindado al personal varias oportunidades de formación sobre accesibilidad digital.
22. Para mejorar la ciberseguridad y reforzar la protección contra los ciberataques, el Centro adoptó un conjunto avanzado de herramientas de seguridad de Microsoft para detectar

amenazas avanzadas. También está adoptando un nuevo sistema de autenticación inmune a algunos de los recientes ataques de ciberseguridad contra organizaciones internacionales, tal como se recomendó en la última Red Digital y Tecnológica de la JJE de las Naciones Unidas para la Coordinación de los Jefes Ejecutivos. También se activó un nuevo centro de datos a principios de este año en el pabellón que alberga el laboratorio de innovación, siguiendo los estándares internacionales de confiabilidad y desempeño. En mayo de 2024 se publicó una nueva formación sobre seguridad de TI que, desde entonces, el nuevo personal la ha utilizado de forma piloto. Se solicitará al personal existente que realice esta nueva formación.

Instalaciones y servicios internos

23. En 2024, las instalaciones y los servicios internos del Centro pusieron en marcha la fase de diseño de los proyectos de renovación multimillonarios y plurianuales del Pabellón Americas 2 (que alberga a los equipos del CIF-OIT) y el Pabellón Italia (que alberga el UNSSC). Se ha creado un Comité Directivo de Renovación para garantizar la gobernanza y la supervisión efectivas de ambos proyectos. El Comité Directivo cuenta además con el apoyo de dos equipos de proyecto para garantizar un enfoque de diseño colaborativo y un proceso de participación del personal con las unidades pertinentes. A pesar de un ligero retraso de dos meses en el proyecto de renovación de Américas 2, su ejecución avanza a buen ritmo (indicador de resultados 6.A, indicador de producto 6.1), con la fase de diseño preliminar completada y utilizada para la consulta con las unidades interesadas. La licitación para la fase de diseño del proyecto Pabellón Americas 2 fue muy efectiva y se han recibido muchas propuestas valiosas, con costos en línea con el presupuesto planificado. También se han iniciado conversaciones con las autoridades municipales para obtener los permisos de construcción.
24. En 2024, el Centro adjudicó nuevos contratos de servicios de alojamiento (restauración, gestión hotelera y servicios de limpieza), realizando importantes inversiones para garantizar una mejora continua de la calidad de los servicios ofrecidos a los participantes en el campus. Como resultado de esta reforma, respaldada por un seguimiento y un apoyo continuos, las evaluaciones cuantitativas promedio proporcionadas por los huéspedes a través de ReviewPro aumentaron de 4,1 a 4,2 en los primeros cinco meses, y están en camino de llegar a 4,3 a finales de 2025. (indicador de resultados 6.A, indicadores de producto 6.3). También se llevaron a cabo mejoras de capital mediante una serie de obras de mantenimiento extraordinarias aprobadas para 2024 (indicador de resultado 6.A, indicadores de producto 6.3). Estas incluyen la remodelación de otro lote de dormitorios, la mejora continua de los espacios comunes, así como reparaciones externas y una nueva iniciativa de señalización en el campus.

Gobernanza y supervisión

25. El Centro sigue esforzándose por cumplir plenamente con las normas de gobernanza financiera, digital y de comunicación de todo el sistema de las Naciones Unidas (indicador de resultados 8). En años anteriores, el Centro recibió sin excepción auditorías sin reservas de sus estados financieros; en 2024, este estado se mantendrá en espera de la aprobación por el Consejo de los estados financieros del Centro y la presentación del informe del Auditor Externo (indicador de producto 8.1.). El estado de aplicación de las recomendaciones de la auditoría digital de 2023 y otros informes de auditoría se ilustra en la siguiente tabla (resultado 8.2.).
26. El Centro ha preparado un plan de comunicación y promoción centrado en el 60 aniversario del Centro, que se presentará en el Consejo del Centro en 2024 y finalizará en 2025. El plan se ha desarrollado en estrecha consulta con las principales partes interesadas y socios a nivel local y nacional. Se centra en fortalecer el posicionamiento estratégico del Centro como plataforma multilateral para el aprendizaje y el desarrollo de capacidades para promover la justicia social a través del trabajo decente. Esta labor allanará el camino para el desarrollo de una estrategia de comunicación y promoción a mediano plazo, que se basará en las enseñanzas del 60.º aniversario y complementará las estrategias de promoción específicas

del Centro para cada segmento, que se han documentado y completado (indicador de producto 8.3.). El desempeño en relación con los indicadores que siguen los motores de la estrategia del Centro se informará en el informe anual de ejecución, ya que el panorama aún era fluido ocho meses después del año calendario; por ejemplo, en agosto aún no se conocía la proporción de proyectos de innovación recientemente aprobados que dieron como resultado soluciones escalables de desarrollo de capacidades.

27. Como organización internacional de servicio pública, se espera que el Centro mantenga el nivel de supervisión más alto. Esto se garantiza mediante la implementación de su marco de control interno que aborda sus riesgos actuales. Además, los estados financieros anuales del Centro están sujetos a una auditoría externa que confirma el cumplimiento de su reglamento financiero y sus requisitos legales. El seguimiento de la aplicación de las recomendaciones del auditor externo se presenta al Consejo en un documento separado (CC 88/4/4).
28. El Centro también está sujeto a la revisión de su entorno de control interno por parte de la Auditoría y Supervisión Internas (IAO) de la OIT, en su calidad de auditor interno del Centro. En 2023, la IAO completó la revisión de la banca electrónica del Centro, para la que ya se han implementado todas las recomendaciones. También llevó a cabo una auditoría financiera de un proyecto finalizado por el Centro, solicitado por el donante correspondiente. En 2024, la auditoría de las adquisiciones está actualmente en marcha y se centra en el proceso del Centro y en el cumplimiento de sus normas. Se proporcionará un resumen en el informe del Auditor Interno Jefe en octubre.
29. Se recomendó a la Administración que proporcionara un resumen de las tasas de aplicación de las recomendaciones del auditor interno. A continuación se muestra una tabla que muestra la tasa de implementación alcanzada hasta agosto de 2024 para los informes individuales emitidos antes de 2024 y que aún contienen recomendaciones pendientes, y la tasa de implementación general de las recomendaciones calificadas de «ALTA prioridad» por el Auditor Interno Jefe de la OIT.

Informes de auditoría interna: tasa de implementación en agosto de 2024

Informe de auditoría	Tasa de implementación
Gobernanza interna	94%
Adquisiciones	57%
Servicios de colaboración externa	92%
Sistemas de evaluación	90%
Planificación de la continuidad del negocio	80%
Viajes	50%
Gobernanza digital	58%
Recomendaciones de alta prioridad sobre todos los informes internos publicados desde 2014	93%

30. La administración está totalmente dedicada a implementar las recomendaciones hechas por el Auditor Interno Jefe lo antes posible. La atención se centra en la aplicación de las medidas identificadas como de alta prioridad y el Centro ha tenido éxito con una tasa de ejecución del 93 por ciento. Las recomendaciones pendientes se refieren a la publicación del manual de adquisiciones del Centro, que se encuentra en sus últimas revisiones, así como a la formación adicional a quienes participan en este proceso institucional, al compromiso completo de revisar el manual de viajes y a automatizar completamente el proceso mediante el desarrollo de una herramienta de viajes, que también está en marcha. En cuanto al informe sobre gobernanza digital, publicado en marzo de 2023, quedan cinco recomendaciones con una calificación de riesgo MEDIO que se refieren principalmente a la necesidad de evaluar las habilidades y competencias del personal en la transformación digital, así como su impacto, y al desarrollo de un programa de inducción sobre el tema que incluya lo que se espera del personal. Como estas recomendaciones están estrechamente relacionadas con la revisión de

las descripciones de los puestos en el marco del sistema de gestión de la actuación profesional, la labor está en marcha y progresa a buen ritmo.

- 31.** Con el fin de garantizar que las exposiciones emergentes importantes a los riesgos se identifiquen rápidamente y se pongan en conocimiento del Director y la alta dirección del Centro, el Director creó el Comité de Gestión de Riesgos para ayudarlo a cumplir con su responsabilidad de supervisión en materia de gestión de riesgos institucionales. El Comité se reúne periódicamente para revisar los riesgos emergentes y evaluar su impacto en el Centro e informa al Director sobre las medidas recomendadas necesarias para mitigar dichos riesgos a un nivel aceptable.

Octubre de 2024

MARCO DE RESULTADOS PARA EL BIENIO 2024-25

DIMENSIÓN	DESEMPEÑO TÉCNICO		
Indicador	Base de referencia (2022- 23)	Objetivo 2024-25 <i>(Cifra acumulada para el bienio 2024-2023)</i>	Resultados (31 de agosto de 2024)
Resultado 1	El Centro ha seguido ampliando el alcance de sus servicios		
Indicador de resultado 1.A: Porcentaje de crecimiento del alcance de la formación en relación al bienio anterior entre los beneficiarios directos de la formación ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP), plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)	26 por ciento	25 por ciento	<i>Se presentará a más tardar al final del bienio</i>
Indicador de resultado 1.B: Porcentaje de crecimiento del alcance de la formación en relación al bienio anterior entre los beneficiarios indirectos de la formación ----- Fuente: Datos de plataformas externas	306 por ciento ----- Número de matrículas: 24 411	50 por ciento	61 por ciento ----- Número de matrículas: 39 274
Productos relacionados con el resultado 1			
Indicador de producto 1.1: Número de matrículas en las actividades de formación ofrecidas por el Centro			
Indicador de producto 1.1a: Número de matrículas en actividades de formación presencial , desglosado por género y por mandantes tripartitos. ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)	10 278 matrículas con un 39 por ciento de mujeres Entre ellos: 274 participantes de los empleadores 868 participantes de los trabajadores 1 167 participantes de Ministerios del trabajo	15 000 matrículas	2 939 matrículas con un 48 por ciento de mujeres Entre ellos: 125 participantes de los empleadores 149 participantes de los trabajadores 487 participantes de Ministerios del trabajo

<p>Indicador de producto 1.1b:</p> <p>Número de matriculas en actividades de formación combinadas, desglosado por género y por mandantes tripartitos.</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)</p>	<p>3 467 matriculas con un 47 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>236 participantes de los empleadores</p> <p>464 participantes de los trabajadores</p> <p>189 participantes de Ministerios del trabajo</p>	<p>3 500 matriculas</p>	<p>1 340 matriculas con un 49 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>131 participantes de los empleadores</p> <p>436 participantes de los trabajadores</p> <p>79 participantes de Ministerios del trabajo</p>
<p>Indicador de producto 1.1c:</p> <p>Número de matriculaciones en actividades de educación a distancia, desglosado por género y componentes tripartitos</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP), plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)</p>	<p>153 499 matriculas con un 39 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>2 553 participantes de los empleadores (+ 16 332 matriculas en plataformas externas)</p> <p>8 212 participantes de los trabajadores</p> <p>7 563 participantes de Ministerios del trabajo</p>	<p>320 000 matriculas</p>	<p>52 576 matriculas con un 39 por ciento de mujeres</p> <p>Entre ellos:</p> <p>2 864 participantes de los empleadores (+ 6 840 matriculas en plataformas externas)</p> <p>1 618 participantes de los trabajadores</p> <p>2 216 participantes de Ministerios del trabajo</p>
<p>Indicador de producto 1.1d:</p> <p>Número de matriculas del personal de la OIT en formación</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP), plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)</p>	<p>275 matriculas en formación presencial</p> <p>362 matriculas en la formación mixta</p> <p>6 709 matriculas en educación a distancia</p>	<p>500 matriculas en formación presencial</p> <p>350 matriculas en formación combinada</p> <p>3 500 matriculas en educación a distancia</p>	<p>142 matriculas en formación presencial</p> <p>67 matriculas en formación combinada</p> <p>2 882 matriculas en educación a distancia</p>
<p>Indicador de producto 1.1e:</p> <p>Distribución general por género y afiliación a la circunscripción principal de la OIT en materia de formación</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP), plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)</p>	<p>39 por ciento de mujeres el 24 por ciento está afiliado a la circunscripción principal de la OIT (de los cuales el 33 por ciento son mujeres)</p>	<p>45 por ciento de mujeres el 30 por ciento está afiliado a la circunscripción electoral principal de la OIT (de los cuales el 50 por ciento son mujeres)</p>	<p>39 por ciento de mujeres el 14 por ciento está afiliado a la circunscripción electoral principal de la OIT (de los cuales el 42 por ciento son mujeres)</p>
<p>Indicador de producto 1.2:</p> <p>Número de matriculas en actividades dirigidas por intermediarios institucionales a través de plataformas en línea seleccionadas y organizadas por el Centro</p> <p>-----</p>	<p>24 008 matriculas</p>	<p>23 000 matriculas</p>	<p>39 274 matriculas</p>

<p>Fuente: Datos de plataformas externas</p>			
<p>Indicador de producto 1.3: Número de matriculas en los programas de maestría de la Escuela de Desarrollo de Turín (TSD) ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)</p>	<p>479 alumnos</p>	<p>400 alumnos</p>	<p>147 alumnos</p>
<p>Indicador de producto 1.4a: Porcentaje de actividades de formación diseñadas o realizadas en asociación con la OIT u otras organizaciones con el mandato de facilitar los servicios de desarrollo de capacidades ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)</p>	<p>63 por ciento en asociación con la OIT el 22 por ciento en asociación con otras organizaciones</p>	<p>66 por ciento en asociación con la OIT 25 por ciento en asociación con otras organizaciones</p>	<p>61 por ciento en asociación con la OIT el 23 por ciento en asociación con otras organizaciones (de las cuales el 36 por ciento son proveedoras de servicios de formación)</p>
<p>Indicador de salida 1.4b: Porcentaje de servicios no relacionados con la formación en la cartera de desarrollo de capacidades del Centro ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)</p>	<p>37 por ciento de los cuales: 38 por ciento de desarrollo de productos 17 por ciento de gestión de eventos 19 por ciento de consultorías 6 por ciento comunicación y promoción 5 por ciento de gestión de los conocimientos y los datos</p>	<p>33 por ciento de los cuales el 30 por ciento son encargados por organizaciones que pertenecen a la circunscripción electoral principal de la OIT</p>	<p>49 por ciento de los cuales el 41 por ciento son encargados por organizaciones que pertenecen a la circunscripción principal de la OIT 31 por ciento desarrollo de productos 17 por ciento de gestión de eventos 22 por ciento de consultorías 18 por ciento medios, comunicación y promoción 6 por ciento de gestión de los conocimientos y datos</p>
<p>Indicador de producto 1.5: Número de organizaciones a las que se han dirigido servicios de desarrollo de la capacidad no relacionados con la formación para intermediarios institucionales ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)</p>	<p>Se llegó a 56 organizaciones con servicios de soporte mejorados digitalmente (servicios de asesoramiento y desarrollo de productos) Se llegó a 15 organizaciones con servicios de desarrollo de capacidades a nivel del sistema (servicios de comunicación y promoción y gestión de eventos)</p>	<p>Se llegó a 20 organizaciones con servicios de soporte mejorados digitalmente (servicios de asesoramiento y desarrollo de productos) Se llegó a 5 organizaciones con servicios de desarrollo de capacidades a nivel del sistema (servicios de comunicación y promoción y gestión de eventos)</p>	<p>Se llegó a 31 organizaciones con servicios de soporte mejorados digitalmente (servicios de asesoramiento y desarrollo de productos) Se llegó a 9 organizaciones con servicios de desarrollo de capacidades a nivel del sistema (servicios de comunicación y promoción y gestión de eventos)</p>

Efecto directo 2	El Centro ha seguido mejorando la calidad de sus servicios		
<p>Indicador de resultado 2.A: Índices de satisfacción con el servicio ----- Fuente: Plataforma de aprendizaje en línea (eCampus) para formación, cuestionarios Survey Monkey para servicios no relacionados con la formación En una escala del 1 al 5, donde 1 denota una fuerte insatisfacción y 5 denota una alta satisfacción</p>	<p>Formación (general): 4,54</p> <ul style="list-style-type: none"> Formación presencial: 4,57 Formación en línea basada en tutores: 4,52 Formación autoguiada en línea: 4,6 <p>Gestión de eventos: 4,2 Servicios de asesoramiento: 5 Campañas de comunicación: 5</p>	<p>Formación (en general) :4.5 Gestión de eventos:4.5 Servicios de asesoramiento: 4,5 Campañas de comunicación: 4,5</p>	<p>Formación (general): 4,5</p> <ul style="list-style-type: none"> Formación presencial: 4,56 Formación en línea basada en tutores: 4,54 Formación autoguiada en línea: 4,6 <p>Gestión de eventos: 4,3 Servicios de asesoramiento: <i>Se presentará a más tardar al final del bienio</i> Campañas de comunicación: <i>Se presentará a más tardar al final del bienio</i></p>
<p>Indicador de resultado 2.B: Pruebas de servicio ----- Fuente: Resultados de las pruebas de adquisición de conocimientos en la plataforma de aprendizaje en línea (eCampus) para la formación. Cuestionarios para eventos a través del sistema «Survey monkey» Documentación de consultorías. Informes finales de las campañas de comunicación</p>	<p>Formación (general): 84 por ciento</p> <ul style="list-style-type: none"> Formación presencial y mixta: 81 por ciento Formación en línea basada en tutores: 84 por ciento Formación autoguiada en línea: 85 por ciento <p>Gestión de eventos: 54 por ciento Servicios de asesoramiento: N/D Campañas de comunicación: Se recibieron 13 promesas de 8 organizaciones mundiales que se comprometieron a tomar medidas tangibles en el contexto de la campaña Coffepeople (2023). 285 se comprometen a tomar medidas para acabar con el trabajo infantil en el contexto de la campaña para acabar con el trabajo infantil (2021/2022)</p>	<p>Formación (general): 85 por ciento Eventos: 50 por ciento Servicios de asesoramiento: El 90 por ciento de las tareas concluyen con un plan firmado por el cliente Campañas de comunicación: por determinar</p>	<p>Formación (general): 85 por ciento</p> <ul style="list-style-type: none"> Formación presencial y mixta: 83 por ciento Formación en línea basada en tutores: 88 por ciento Formación autoguiada en línea: 80 por ciento <p>Eventos: 63 por ciento Servicios de asesoramiento: <i>Se presentará a más tardar al final del bienio</i> Campañas de comunicación: <i>Se presentará a más tardar al final del bienio</i></p>
<p>Indicador de resultado 2.C: Prueba de mejora del desempeño ----- Fuente: Informes de evaluación externa</p>	<p>Tasa de aplicación de los conocimientos de la formación: 62,5 por ciento Gestión de eventos: N/D Servicios de asesoramiento: N/D Campañas de comunicación: N/D</p>	<p>Tasa de aplicación de los conocimientos de la formación: 75 por ciento Gestión de eventos: 75 por ciento Servicios de asesoramiento: 50 por ciento</p>	<p>Tasa de aplicación de los conocimientos de la formación: 53 por ciento Gestión de eventos: <i>Se presentará a más tardar al final del bienio</i> Servicios de asesoramiento: <i>Se presentará a más tardar al final del bienio</i></p>

		Campañas de comunicación: 50 por ciento	Campañas de comunicación: <i>Se presentará a más tardar al final del bienio</i>
Productos relacionados con el resultado 2			
Indicador de producto 2.1: Número de categorías de servicios de desarrollo de capacidades que se someten a una evaluación externa anual ----- Fuente: Informes de evaluación externa	2	4	1
Indicador de producto 2.2: Puntuación del sistema de AL del Centro en la vía de sofisticación de AL ----- Fuente: Matriz de sofisticación de LA	Nivel 2,5	Nivel 3,5	Se presentará a más tardar al final del bienio
Indicador de producto 2.3: El Centro tiene una mejor comprensión de su competitividad dentro del Sistema de las Naciones Unidas como proveedor de servicios para el desarrollo de capacidades ----- Fuente: Informe del ejercicio de evaluación comparativa de 2025	N/D	por determinar	Se presentará a más tardar al final del bienio
Indicador de producto 2.4: Numero de ex alumnos de actividades tutorizadas que se unen a la red de ex alumnos ----- Fuente: Datos de la plataforma de la red de exalumnos	N/D	1 000	1 400 miembros
DIMENSIÓN	DESEMPEÑO FINANCIERO		
Resultado 3	El Centro ha diversificado aún más sus fuentes de ingresos		
Indicador de resultado 3.A: Proporción de la contribución neta total de los ingresos obtenidos respecto a la contribución neta total para cubrir los gastos fijos, los imprevistos y las inversiones institucionales. ----- Fuente: ORACLE	59,7 por ciento	57 por ciento	42 por ciento
Productos relacionados con el resultado 3			

Indicador de producto 3.1: Crecimiento del número de acuerdos de financiación por año ----- Fuente: Datos de PMSU	24,5 por ciento	15 por ciento	2.515
Indicador de producto 3.2: Retorno de los gastos de promoción (proporción de ingresos brutos de actividades de desarrollo de capacidades en relación a la inversión bruta en marketing para promocionarlas). ----- Fuente: Cursos abiertos promovidos con instrumentos específicos a través del servicio de marketing digital de la Oficina del Director de Formación, promoción de los servicios de desarrollo de capacidades a los socios institucionales a través de planes de divulgación específicos para cada segmento	5:1	5:1	Se presentará a más tardar al final del bienio
Indicador de producto 3.3: Número de proyectos adjudicados al Centro con un presupuesto superior a 500.000 euros ----- Fuente: Registros PMSU/ODPS	4	8	2
Resultado 4:	El Centro ha mejorado su eficiencia operativa		
Productos relacionados con el resultado 4			
Indicador de producto 4.1: Número de procesos empresariales revisados ----- Fuente: FINSERV/TIC	9	6	1
DIMENSIÓN	DESEMPEÑO DE GOBERNANZA		
Resultado 5:	El personal del Centro está motivado y cualificado		
Indicador de resultado 5.A: Porcentaje del personal que describe al Centro como el empleador preferido tanto en todo el sistema de las Naciones Unidas como en el mercado laboral local ----- Fuente: Encuesta de percepción del personal de Recursos Humanos	N/D	80 por ciento	
Productos relacionados con el resultado 5			

<p>Indicador de producto 5.1:</p> <p>Implantación de un nuevo sistema de gestión del desempeño</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Servicio de Recursos Humanos</p>	N/D	Segundo semestre/25	La revisión de mitad de período y el final del ciclo se realizan de conformidad con las disposiciones del Estatuto del Personal.
<p>Indicador de producto 5.2:</p> <p>Aumento del número de funcionarios de la categoría profesional procedentes de países subrepresentados o no representados</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Servicio de Recursos Humanos</p>	N/D	Al menos tres contrataciones	Nuevos colegas de Madagascar, Australia, Argentina, Brasil, Libano y Zimbabue fueron nombrados o asignados a un puesto regular de plazo fijo
<p>Indicador de producto 5.3:</p> <p>Tasa de cumplimiento de la evaluación del desempeño</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Recursos Humanos</p>	N/D	70 por ciento segundo semestre/25	Inicio del ciclo 2024 (Boc): 90%
<p>Indicador de producto 5.4:</p> <p>Todas las políticas de Recursos Humanos (actas, notas informativas, circulares) se revisaron o consolidaron para mantenerse, modificarse o suprimirse</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Recursos Humanos</p>	N/D	80 por ciento segundo semestre/25	en curso: el actual proceso de negociación colectiva y las enmiendas actuales al Estatuto del Personal tendrán consecuencias sustanciales en el número de IGDS que se revisarán.
Resultado 6:	El campus se ha modernizado aún más		
<p>Indicador de resultado 6.A:</p> <p>Alineación con las normas internacionales aplicables en términos de calidad de las instalaciones y servicios de alojamiento y formación</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Auditoría externa</p>	N/D	Estándares de calidad evaluados, equivalentes a un local comercial de 3*	La alineación está en marcha. Los nuevos proveedores de servicios de alojamiento se adjudicaron los contratos en abril de 2024. Por lo tanto, la primera evaluación será posible no antes de diciembre de 2024
Productos relacionados con el resultado 6			
<p>Indicador de producto 6.1:</p> <p>La remodelación del Pabellón Americas2 ha avanzado</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Actas de la reunión del Comité Directivo</p>	Acuerdo de financiación con el país anfitrión	Diseño completo	El diseño preliminar se ha completado y se ha utilizado para la consulta con las unidades interesadas.
<p>Indicador de producto 6.2:</p> <p>Se han reforzado las capacidades internas para la gestión de eventos</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Archivos personales del servicio de Recursos Humanos</p>	Número de empleados con experiencia en gestión de eventos	Dos empleados con experiencia en gestión de eventos	El personal que se va a formar aún no se ha identificado dentro de la estabilización general del personal de la FIS

<p>Indicador de producto 6.3:</p> <p>Se han mejorado y estandarizado los servicios e instalaciones del campus</p> <p>-----</p> <p>Fuente: ReviewPro</p>	<p>Puntuación media de 4,1 sobre 5 basada en los comentarios de los huéspedes</p>	<p>Puntuación media de 4,3 sobre 5 basada en los comentarios de los huéspedes</p>	<p>Puntuación media de 4,2 sobre 5 basada en los comentarios de los huéspedes</p>
<p>Resultado 7:</p>		<p>La tecnología digital que implanta el Centro es inclusiva y segura</p>	
<p>Indicador de resultado 7.A:</p> <p>El Centro está certificado de acuerdo con la norma ISO/IEC 27001:2022</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Auditoría externa</p>	<p>Certificado de conformidad con la versión ISO 27001 2013</p>	<p>Certificado de conformidad con la versión ISO 27001 2022</p>	<p>La auditoría externa se llevará a cabo formalmente en junio de 2025. La alineación con la nueva versión está en curso. El cumplimiento de la versión actual se confirmó en junio de 2024</p>
<p>Productos relacionados con el resultado 7</p>			
<p>Indicador de producto 7.1: Tecnologías de la información y la comunicación accesibles digitalmente</p>			
<p>Indicador de producto 7.1.1:</p> <p>Porcentaje de personal que asiste a un curso de formación en accesibilidad digital</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Portal de desarrollo del personal</p>	<p>20 por ciento</p>	<p>60 por ciento</p>	<p>22 por ciento</p>
<p>Indicador de producto 7.1.2:</p> <p>Se realiza una evaluación de la accesibilidad externa y la corrección de problemas críticos de accesibilidad de los principales sitios web y plataformas de TIC utilizados por el Centro</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Auditoría externa</p>	<p>Dos plataformas principales (sitio web público del Centro y eCampus)</p>	<p>Tres plataformas principales (contratación en línea, inscripción en línea, intranet)</p>	<p>Auditoría externa de la accesibilidad digital de las plataformas actualmente en curso</p>
<p>Indicador de producto 7.1.3:</p> <p>Contenido de aprendizaje electrónico autónomo digitalmente inclusivo y compatible con dispositivos móviles</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Auditoría externa</p>	<p>N/D</p>	<p>Se revisó el contenido de 3 cursos autoguiados</p>	<p>Auditoría externa de los módulos autoguiados actualmente en curso</p>
<p>Indicador de producto 7.2: Ciberseguridad, protección de datos, gobernanza y privacidad mejoradas</p>			
<p>Indicador de producto 7.2.1:</p> <p>Porcentaje de personal que sigue la nueva formación de concienciación sobre seguridad informática</p> <p>-----</p> <p>Fuente: Portal de desarrollo del personal</p>	<p>N/D</p>	<p>90 por ciento</p>	<p>Nueva formación sobre seguridad de TI lanzada en mayo de 2024.</p> <p>Hasta el momento, el 5 por ciento del personal lo ha hecho.</p>

<p>Indicador de producto 7.2.2: El Centro ha revisado y modernizado la política de retención de datos ----- Fuente: Sistema de gestión de seguridad de la información (ISMS)</p>	<p>N/D</p>	<p>El 70 por ciento de los servicios principales de TIC cuentan con un mecanismo de eliminación de datos</p>	<p>El UNICC ha sido seleccionado para revisar y definir la política de retención de datos, junto con el mecanismo de eliminación de datos.</p>
<p>Resultado 8:</p>		<p>El Centro opera con el nivel de buena gobernanza más elevado.</p>	
<p>Indicador de resultado 8.A: Cumplimiento de las normas de gobernanza financiera, digital y de comunicación del sistema de las Naciones Unidas ----- Fuente: Informes de ejecución</p>	<p>Todas las recomendaciones prioritarias de auditoría abordadas en el período sobre el que se informa</p>	<p>Todas las recomendaciones prioritarias de auditoría abordadas en el período sobre el que se informa</p>	<p>93 por ciento</p>
<p>Productos relacionados con el resultado 8</p>			
<p>Indicador de producto 8.1: Auditorías financieras anuales sin reservas ----- Fuente: Informe de auditoría externa</p>	<p>Auditoría sin reservas en 2022</p>	<p>Auditorías sin reservas en 2024 y 2025</p>	<p>La auditoría externa de los estados financieros de 2024 se completará en marzo de 2025.</p>
<p>Indicador de producto 8.2: Se implementaron las recomendaciones de la auditoría digital interna de 2023 ----- Fuente: Informe de auditoría interna</p>	<p>N/D</p>	<p>100 por ciento</p>	<p>58 por ciento</p>
<p>Indicador de producto 8.3: Planes de acción para 2024-25 destinados a las dimensiones de promoción, relaciones públicas y comunicación interna del sistema de comunicación del Centro ----- Fuente: DIR para relaciones públicas y comunicación interna. TDIR/LIP para la dimensión de promoción</p>	<p>N/D</p>	<p>Un plan de acción por dimensión</p>	<p>El plan 2024-25 se desarrolló centrándose en la comunicación y la promoción en el contexto del 60 aniversario.</p>
<p>DIMENSIÓN</p>	<p>EJES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES</p>		
<p>Resultado</p>	<p>El Centro está en consonancia con los documentos de orientación de la OIT para promover la innovación, la igualdad de género, la diversidad y la inclusión, las normas internacionales del trabajo, el tripartismo y el diálogo social.</p>		

<p>Indicador de resultado: El Consejo de Administración de la OIT reconoce la alineación del Centro con la estrategia de la OIT</p> <p>----- Fuente: Notas del Consejo de Administración que cubren el segmento institucional</p>	Reconocido	Reconocido anualmente	
<p>Productos vinculados a los ejes estratégicos transversales</p>			
<p>Eje 1: El Centro ha sido reconocido como un pilar del Mecanismo de Conocimiento e Innovación de la OIT.</p>			
<p>Indicador de salida A: Porcentaje de proyectos financiados a través del Fondo de Innovación que dan lugar a nuevos productos para el desarrollo de capacidades</p> <p>----- Fuente: Registros del fondo de innovación</p>	N/D	50 por ciento	
<p>Eje 2: En todas las actividades se promueven los mensajes de la OIT sobre las NIT, el diálogo social y el tripartismo</p>			
<p>Indicador de producto B1: Porcentaje de cursos abiertos del Centro que hacen referencia explícita a los mensajes de la OIT sobre las NIT, el tripartismo y el diálogo social</p> <p>----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)</p>	NIT: 28 por ciento DST: 19 por ciento	NIT: 40 por ciento DST: 30 por ciento	NIT: 26 por ciento DST: 20 por ciento
<p>Indicador de producto B2: Porcentaje de participantes que han declarado que las NIT, el tripartismo y el diálogo social se han mencionado de forma explícita durante la formación</p> <p>----- Fuente: Cuestionarios de satisfacción de los participantes en la plataforma de aprendizaje en línea (eCampus)</p>	NIT: 91 por ciento DST: 87 por ciento	NIT: 90 por ciento DST: 75 por ciento	NIT: 84 por ciento DST: 80 por ciento
<p>Eje 3: Entorno de aprendizaje equitativo e inclusivo para todos</p>			
<p>Indicador de producto C.1: Porcentaje de cursos abiertos del Centro que hacen referencia explícita a los mensajes de la OIT sobre igualdad de género y diversidad</p> <p>----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)</p>	20 por ciento	40 por ciento	18 por ciento

<p>Indicador de producto C.2: Cumplimiento del objetivo de alcance para las mujeres/hombres participantes establecido en el Plan de Acción para la Igualdad de Género de la OIT para 2022-25 ----- Fuente: Base de datos de gestión de actividades y participantes (MAP)</p>	<p>Porcentaje de mujeres entre los participantes del personal de la OIT en las actividades de formación del CIF-OIT: 53 por ciento</p> <p>Porcentaje de hombres entre el personal de la OIT participante en las actividades de formación específicas de género del CIF-OIT: 16 por ciento</p>	<p>54 por ciento</p> <p>25 por ciento</p>	<p>54 por ciento</p> <p>9 por ciento</p>
--	---	---	--